

Mardi 16 mai

FINISTÈRE 360°, UNE NOUVELLE AMBITION POUR LE TOURISME FINISTERIEN

Finistère 360°, la nouvelle agence de développement du tourisme, du nautisme et des territoires en Finistère, est présentée ce jour à plus de 250 acteurs touristiques du département.

Née du rapprochement de Finistère Tourisme et de Nautisme en Finistère, Finistère 360° entend répondre, après la loi NOTRe sur la réorganisation territoriale, et au vu des attentes des filières nautiques et touristiques, des changements de mode de consommation, de la concurrence vive entre destinations et de la mobilité avec l'arrivée de la Ligne à Grande Vitesse, aux enjeux actuels du marketing territorial ainsi que du tourisme et du nautisme, secteurs majeurs de l'économie départementale.

Forte d'une équipe de 36 collaborateurs, l'agence accorde, dans le cadre du nouveau projet d'établissement, une place accrue à l'attractivité à 360°, touristique et résidentielle, ainsi qu'au développement de la marque *Tout commence en Finistère*.

L'ensemble du projet d'établissement s'articule autour de quatre défis et d'une promesse avec un objectif commun lié à la satisfaction du client.

Les défis du projet de « Finistère 360° »

En étroite collaboration avec l'ensemble des structures tant publiques (offices de tourisme, EPCI) que privées du département, le projet « Finistère 360° », s'articule autour de quatre défis majeurs liés à l'attractivité, à l'offre touristique, au marché et au développement durable. Chacun d'entre eux fera l'objet d'une offre de services complète et diversifiée dans les domaines de l'analyse et de l'évaluation.

Défi numéro 1 : Renforcer l'attractivité par

- une réflexion sur les espaces et la mobilité
- la préservation et la valorisation de nos espaces naturels
- la présentation d'une offre d'expériences en toutes saisons

Défi numéro 2 :

Conforter l'économie touristique et nautique par

- l'amélioration de notre chaîne de valeurs (promotion, organisation des séjours, transport, hébergement, informations, activités, commerce, restauration, acteurs d'expériences, fidélisation...)
- la diversité de nos offres
- la facilitation de l'innovation, l'exploitation et l'investissement

Défi numéro 3 : Cultiver la différence par

- la conquête de nouvelles clientèles et la fidélisation
- le pilotage d'une segmentation marketing

Défi numéro 4 :

Favoriser la prise en compte du développement durable par

- le développement du lien social en favorisant les pratiques loisirs et sportives et l'accessibilité pour tous
- le respect de l'environnement
- un renforcement de l'économie collaborative.

FINISTÈRE
Tourisme, Nautisme
& Territoires 360°

VOTRE CONTACT

Jean-Luc Jourdain - Chargé des relations-presse

Tél. 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40 - jeanluc.jourdain@finisteretourisme.com

Finistère 360° Tourisme, Nautisme et territoires

4 rue du 19 mars 1962 - CS 92005 - 29018 Quimper Cedex

www.finisteretourisme.com

FINISTÈRE
Tourisme, Nautisme
& Territoires 360°

Une promesse : L'excellence

Finistère 360° entend développer une offre d'excellence basée notamment sur l'expérience à vivre et la gestion de la relation client, le développement d'activités touristiques et nautiques responsables ainsi que la pratique et le haut niveau sportif.

La notion d'excellence constitue

- un facteur d'attractivité et de différenciation, d'autant plus nécessaire du fait de notre éloignement géographique et des risques de banalisation de notre offre
- un marqueur partagé par la population et les touristes
- un créateur de valeurs en attractivité, en rentabilité, en emplois, pour l'écosystème économique local.

Parallèlement, la nouvelle agence répond aux attentes des acteurs locaux, entreprises, associations, collectivités, aujourd'hui toutes inscrites dans des démarches très professionnelles.

Une offre de services complète au service de l'ensemble des acteurs du tourisme

L'offre de services de l'agence, qui s'appuie sur le Schéma Départemental de Développement Touristique et le Livre Bleu, s'articule autour de quatre axes : l'analyse, le développement, la commercialisation et la communication. Ceux-ci visent à renforcer la « satisfaction du client final ».

- **l'analyse** porte sur l'attractivité du département (pôles d'excellence, développement durable, marque *Tout commence en Finistère...*), le tourisme et le monde maritime (nautisme, patrimoine naturel et culturel...) qui feront l'objet de tableaux de bord (analyses marketing, analyses des écosystèmes et chaîne des valeurs)

- **le développement** est axé sur l'excellence (expérience client, développement durable, sports nautiques, gestion de la relation-client (segmentation marketing, outils de fidélisation...))
- **la commercialisation** d'activités, de produits nautiques et du tourisme d'affaires,
- **la communication** avec notamment la mise en place d'une nouvelle stratégie digitale et l'organisation ou la participation à des événements.

L'organisation

L'organisation mise en place s'appuiera sur un collectif d'acteurs répartis en clubs thématiques. Travaillant en mode collaboratif, ils seront organisés soit par territoires en partenariat avec la Fédération des offices de tourisme du Finistère soit par filières des secteurs publics et privés

(tourisme d'affaires, tourisme groupes, activités culturelles et de plaisance ou prestations d'activités nautiques) soit autour d'une ambition partagée (Finistère d'exception, Team Nautisme).

VOTRE CONTACT

Jean-Luc Jourdain - Chargé des relations-presse

Tél. 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40 - jeanluc.jourdain@finisteretourisme.com

Finistère 360° Tourisme, Nautisme et territoires

4 rue du 19 mars 1962 - CS 92005 - 29018 Quimper Cedex

www.finisteretourisme.com

Le tourisme et le nautisme en Finistère aujourd'hui

Le tourisme

Une année touristique 2016 en demi-teinte

- 8^e rang des départements français sur le marché domestique national
- 28,9 millions de nuitées en 2016 (- 2,7 %)
- 2 800 000 touristes : 81% français et 19% étrangers
- 15% de clientèle étrangère (Grande-Bretagne : 49%, Allemagne : 24%, Pays-Bas : 12%)
- 5 800 000 excursions annuelles
- Plus d'1 milliard d'euros de consommation annuelle, 13 100 emplois salariés directs
- Une dépense moyenne de 30 euros par touriste par jour, de près de 50 euros pour les touristes étrangers
- 4,9 % de l'emploi salarié direct finistérien (plus de 10% sur certains territoires en haute saison)

Une baisse de fréquentation à relativiser

- 2016 vient après une très bonne année 2015 en termes de fréquentation pour le Finistère
- Une avant-saison fortement impactée par le calendrier (peu de ponts, des vacances de Pâques positionnées défavorablement), le contexte sociétal (attentats, mouvements sociaux, Brexit) et une météo peu propice aux court-séjour
- Un bon niveau de fréquentation en pleine saison (+2,6% en juillet, -0,1% en août)
- Une arrière-saison boostée par un excellent mois de septembre (+3,7%)

La marque Tout Commence en Finistère

1 000 ambassadeurs (+ 20 % en un an)

- Entreprises : 56 %
- Associations : 21 %
- Organismes publics : 11 %
- Particuliers : 12 %

Le nautisme

Les sportifs finistériens s'illustrent en 2016

- 1 médaille de bronze aux JO de Rio (Camille Lecointre en Voile 470)
- 4 athlètes finistériens aux JO dans les disciplines nautiques (2 en voile, 1 en canoë-kayak, 1 en voile paralympique)
- 5 médailles dont 2 titres en championnat du monde (Camille Lecointre en Voile 470, Marie Riou en Nacra 17)
- 6 médailles dont 2 titres en championnat d'Europe (Kévin Mingot en char à voile et Titouan Le Bosq en planche à voile RSX)
- 76 médailles dont 27 titres en championnat de France, toutes disciplines confondues
- Vendée Globe : 10 coureurs du Pôle Course au Large de Port-la-Forêt engagés, 5 dans les 6 premiers, 2 purs produits de la filière sportive finistérienne sur le podium : Armel Le Cléac'h (vainqueur) et Jérémie Bayou (3e)
- 5 coureurs du Pôle Course au Large de Port-la-Forêt aux 5 premières places de la Solitaire du Figaro, des victoires et des podiums dans la plupart des grandes épreuves de course au large (Transat anglaise, Transat AG2R, etc.)

Une saison nautique plutôt réussie mais...

- Le volume global d'activités nautiques progresse de 1,8% en juillet-août
- Une météo propice à la location et aux balades nautiques : + 58% de chiffre d'affaires sur les spots nautiques
- Une baisse des stages qui s'inscrit dans une tendance de fond, - 5,8% de passeports voile diffusés par la FFV
- Le chiffre d'affaires progresse moins vite que le volume d'activités (+ 1,1%)
- Le nombre d'escales dans les ports est en léger recul en 2016, dans un contexte de Fêtes maritimes qui rend les tendances peu lisibles

VOTRE CONTACT

Jean-Luc Jourdain - Chargé des relations-presse

Tél. 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40 - jeanluc.jourdain@finisteretourisme.com

Finistère 360° Tourisme, Nautisme et territoires

4 rue du 19 mars 1962 - CS 92005 - 29018 Quimper Cedex

www.finisteretourisme.com

Les faits marquants de l'histoire du tourisme et du nautisme en Finistère

Années 50

Création des premières écoles de voile dans le sillage des Glénans, création du CDT

Années 60

Création des classes de mer

Années 80

Montée en puissance de la promotion (brochures, salons...), communication, Tour du Finistère, mise en réseau des acteurs

Années 90

Planification (SDDT, Livre bleu) développement, promotion, accompagnement des acteurs toujours plus nombreux et divers (pour NEF, des écoles de voile aux classes de mer, clubs sportifs, entreprises, plaisance, scolaires, actions sociales et handicap ; pour FT, début de la vente de séjours en gîtes, premiers schémas de développement, mise en place d'expertises (conseil en développement...), augmentation des budgets et effectifs), la boîte à outils s'élargit... (Sextant Centrales, pôles de compétitions...)

Années 2000

Marketing de l'offre, structuration et démarches qualité

2010

Approches managériales avec accroissement des effectifs, élargissement des missions (commercialisation) Tourisme et Nautisme, leviers d'aménagement du territoire, accompagnement des collectivités et des EPCI dans leurs stratégies territoriales, appui aux regroupements des OT

2011

Création des 2 EPIC

2015

Présidence et direction communes

Ces deux histoires parallèles illustrent l'histoire parallèle du nautisme et du tourisme :

- **Trente Glorieuses**
la demande est forte, l'offre est à construire ;
c'est l'ère des producteurs
- **Années 80**
offre et demande s'équilibre, c'est l'ère des vendeurs
- **Année 2000**
l'offre dépasse la demande, c'est l'ère des marketeurs
- **Aujourd'hui**
l'offre doit répondre à une demande protéiforme.

VOTRE CONTACT

Jean-Luc Jourdain - Chargé des relations-presse

Tél. 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40 - jeanluc.jourdain@finisteretourisme.com

Finistère 360° Tourisme, Nautisme et territoires

4 rue du 19 mars 1962 - CS 92005 - 29018 Quimper Cedex

www.finisteretourisme.com