



Finistère

LA FRÉQUENTATION
DES SITES,
ÉQUIPEMENTS CULTURELS
ET DE LOISIRS
& MANIFESTATIONS
2009



Les Cahiers de l'Observatoire
du Comité départemental du tourisme


Finistère
Bretagne



SOMMAIRE

04 LES SITES ET ÉQUIPEMENTS CULTURELS ET DE LOISIRS EN FINISTÈRE

■ **La fréquentation en 2009**

- Données générales
- Le type de clientèles
- La répartition mensuelle
- Autres éléments

08 ■ La fréquentation 2009 par site et équipement

09 LES MANIFESTATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

■ **La fréquentation en 2009**

- Données générales
- Fréquentation des manifestations

REMERCIEMENTS & NOTES

Le Comité départemental du tourisme du Finistère tient à remercier vivement les gestionnaires de sites, équipements culturels et de loisirs, ainsi que les responsables des manifestations événementielles ayant répondu à l'enquête annuelle de fréquentation en 2009.

Pour plus d'informations sur l'activité touristique en Finistère, nous vous invitons à consulter notre site internet www.finisteretourisme.com à la rubrique espace professionnel.



LES SITES ET ÉQUIPEMENTS CULTURELS ET DE LOISIRS EN FINISTÈRE



La fréquentation en 2009



QUIMPER©H.RONNÉ/CDT29

Données générales

Les sites, musées et équipements du Finistère ont accueilli au cours de l'année 2009 environ 1,7 millions de visiteurs (sur une base de 42 structures ayant répondu à l'enquête).

Avec 445 600 visiteurs en 2009, Océanopolis (Brest) est l'équipement le plus visité.

Un second équipement réalise plus de 100 000 entrées sur l'année : La Récré des 3 Curés (Milizac) avec 220 888 visiteurs.

5 sites ont une fréquentation se situant entre 50 000 et 100 000 visiteurs :

- Le Domaine de Trévarez à Saint-Goazec avec 67 866 visiteurs,
- Le Musée des Beaux-Arts de Quimper avec 65 048 visiteurs,
- Le Musée national de la Marine à Brest comptabilisant 63 968 entrées,
- Les Phares de Penmarc'h (qui regroupent le phare d'Eckmühl et le centre de découverte maritime) avec 55 000 entrées,
- et le Musée des Beaux-Arts à Pont-Aven avec 53 290 entrées.

Avec près de 1 million de visiteurs, ces équipements représentent 58% % de la fréquentation totale.

Répartition de la fréquentation 2009 selon le nombre de visiteurs

fréquentation (nb visiteurs)	Nombre d'équipements	% de la fréquentation
> 200 000	2	39%
50 000 > 100 000	5	18%
10 000 > 50 000	17	30%
10 000 > 20 000	13	10%
< à 10 000	7	3%

Le site naturel le plus visité en Finistère demeure la Pointe du Raz Grand Site de France qui en 2009 a accueilli 89 003 véhicules.



SAINTE-MARINE©B.GALÉRON/CDT29

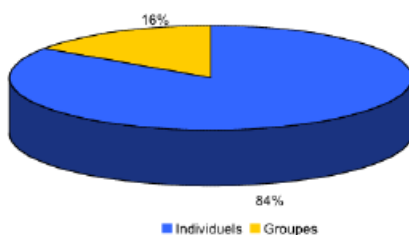
Evolution par rapport à 2008

Sur la base de 44 équipements, la fréquentation globale pour l'année 2009 est en hausse de +3,4% : 23 équipements enregistrent une fréquentation à la hausse, 18 sont orientés à la baisse et 3 restent globalement identiques à 2008. La fréquentation touristique globale du Finistère est en augmentation en 2009 (+1,6% de nuitées), celle des équipements suit donc cette tendance en l'amplifiant légèrement.

Cependant, il faut tenir compte des événements exceptionnels (expositions temporaires, animations spécifiques...) qui peuvent engendrer de fortes variations de la fréquentation dans un sens comme dans un autre.

Le type de clientèle

Répartition de la fréquentation 2009 selon le type de clientèle



■ Au cours de l'année 2009, la part de la clientèle individuelle est en hausse dans les équipements finistériens : cette clientèle représente ainsi 84% des entrées contre 79% en 2009. La proportion de groupes atteint donc 16% de l'ensemble de la clientèle.

L'origine géographique

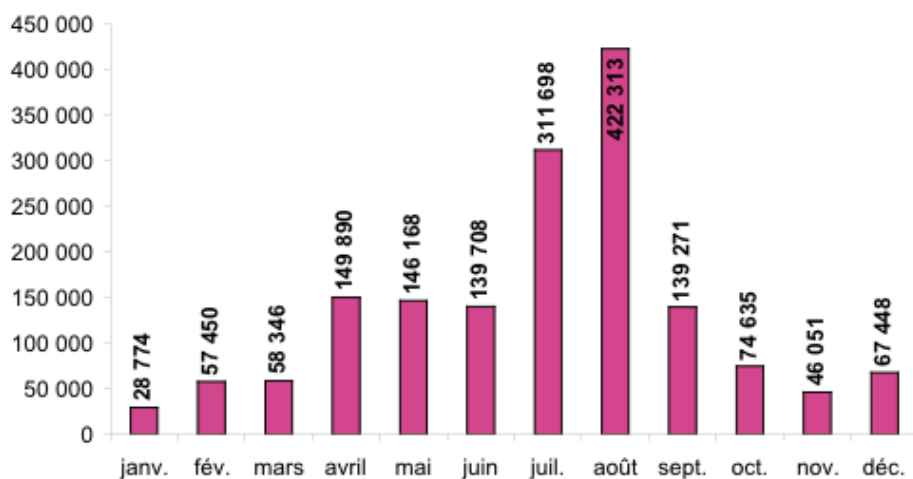
En 2009, la clientèle française représente 84% des visiteurs des équipements. Parmi elle, les visiteurs originaires de Bretagne pèsent près de 36% de l'ensemble et les Finistériens 26%.

Les étrangers représentent quant à eux 16% du total des visiteurs. Les premières clientèles sont les Allemands devant les Britanniques.



La répartition mensuelle

Répartition mensuelle de la fréquentation en 2009 (en nombre d'entrées)



- La fréquentation des équipements au cours de l'année 2009 est caractérisée par une progression des périodes de bord de saison. En effet, si les mois de juillet et août concentrent plus de 44% des entrées (comme en 2008), les mois d'avril, mai, juin et septembre représentent près de 35% de l'ensemble des entrées annuelles (contre 32% en 2008).
- Les mois de hors saison quant à eux totalisent 21% du total de l'année (contre 23% en 2008).

Zoom sur... les Chemins du patrimoine en Finistère

Depuis le 1er janvier 2006, cinq domaines patrimoniaux du Finistère - l'Abbaye de Daoulas, l'Abbaye du Relec, le Manoir de Kernault, le Château de Kerjean et le Domaine de Trévarez - sont réunis au sein de l'établissement public de coopération culturelle « Chemins du patrimoine en Finistère ». Le rapprochement de ces sites prestigieux permet la mise en œuvre d'une politique culturelle dimensionnée à l'échelle du département du Finistère.

Pour l'année 2009, ces 5 équipements ont accueilli 173 555 visiteurs, soit un peu de 10% de la fréquentation totale des structures ayant répondu à l'enquête.



Autres éléments

■ Les salariés

Sur la base de 41 répondants, les équipements finistériens emploient 406 salariés. En comptabilisant séparément Océanopolis (qui avec 85 salariés se démarque des autres équipements finistériens), la moyenne de salariés par équipement est de 8. Sur ces mêmes structures, le bénévolat concerne quelques 186 personnes.

■ La politique tarifaire

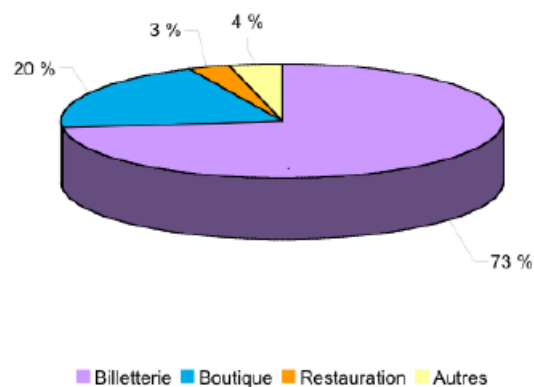
Sur la base de 35 équipements, le tarif de base moyen d'une entrée (individuelle adulte) est de 4,97 euros. 73% des équipements pratiquent un prix compris entre 3,00 et 5,00 euros. Seuls 9% affichent un tarif supérieur à 10 euros. Enfin, seulement 31% des équipements proposent un tarif « familles », mais 87% possèdent un tarif spécifique pour les enfants.

■ Le chiffre d'affaires

Sur la base de 27 équipements nous ayant communiqué des informations, la vente de billets représente 73% du chiffre d'affaires annuel. La boutique, quant elle existe, rapporte 20%, et la restauration seulement 3%*.

* parmi les non répondants à cette rubrique, certains équipements possèdent un service de restauration.

Répartition des différentes sources de recettes des équipements (hors subventions)





La fréquentation 2009 par site et équipement

Précisions...

- Les éléments présentés ci-contre concernent les entrées gratuites et payantes des sites et équipements disposant d'une billetterie ou d'un système de comptage et dont les données nous ont été communiquées.
- La classification en catégorie est issue du "Glossaire des sites, monuments et manifestations touristiques" réalisé conjointement en 2004 par la Direction de l'Observation d'ODIT France et la Fédération Nationale des Comités Départementaux du Tourisme (FNCDT). Ce document est disponible sur simple demande auprès du CDT.

Site, musée ou monument	COMMUNE	Entrées 2009
CHÂTEAUX ET ARCHITECTURES CIVILES REMARQUABLES		
Musée de la Marine	BREST	63 969
Les Phares	PENMARC'H	55 000
Château de Kerjean	SAINT-VOUGAY	42 229
Phare de Saint-Mathieu	PLOUGONVELIN	26 877
Château du Taureau	PLOUEZOC'H	23 115
Manoir de Kérazan	LOCTUDY	20 199
Musée de la Tour Tanguy	BREST	15 854
Manoir de Kernault	MELLAC	9 806
ÉDIFICES ET PATRIMOINE RELIGIEUX		
Abbaye de Daoulas	DAOULAS	46 371
Musée de l'Ancienne Abbaye	LANDEVENNEC	20 599
Site abbatial St Maurice	CLOHARS-CARNOET	11 113
Abbaye du Relec	PLOUNEOUR-MENEZ	7 283
ÉCOMUSÉES ET MUSÉES D'ART ET TRADITIONS POPULAIRES		
Port-Musée	DOUARNENEZ	44 651
Musée Départemental Breton	QUIMPER	42 445
Musée des Vieux Métiers Vivants	ARGOL	27 476
Le Village Breton	PLOUIGNEAU	21 076
Ecomusée des Goémoniers	PLOUGUERNEAU	18 183
Musée Bigouden	PONT-L'ABBE	14 170
Ecomusée des Monts d'Arrée	COMMANA	12 619
Ecomusée du Niou	OUESSANT	9 676
Maison des jeux bretons	SAINT-JEAN-TROLIMON	8 263
MUSÉES THÉMATIQUES		
Haliotika	LE GUILVINEC	36 583
Musée de la Pêche	CONCARNEAU	32 554
Musée des Phares & Balises	OUESSANT	16 174
Maison des Minéraux	CROZON	12 487
Musée de l'École Rurale en Bretagne	TREGARVAN	12 012
Musée du Loup	LE CLOITRE-SAINT-THEGONNEC	10 227
Maison des Johnnies et de l'Oignon rosé	ROSCOFF	4 146
Musée du Bord de mer	BENODET	1 753

Source :
enquête annuelle auprès des équipements - CDT Finistère



VISITE DE MUSÉE©B.GALERON/CDT29



POINTE DU RAZ©B.GALERON/CDT29

Site, musée ou monument	COMMUNE	Entrées 2009
MUSÉES DES BEAUX-ARTS		
Musée des Beaux-Arts	QUIMPER	65 048
Musée des Beaux-Arts	PONT-AVEN	53 290
Musée des Beaux-Arts	BREST	20 147
Musée de Morlaix	MORLAIX	18 857
MUSÉUMS ET MUSÉES D'HISTOIRE NATURELLE		
Maison de la Rivière/Maison du Lac	SIZUN	8 773
SITES, VILLES ET VILLAGES PITTORESQUES		
Pointe du Raz, Grand Site de France	PLOGOFF	89 003*
Réserve du Cap Sizun	GOULIEN	10 800
PARCS ANIMALIERS		
Océanopolis	BREST	445 600
Domaine de Menez Meur	HANVEC	26 844
Marinarium	CONCARNEAU	14 956
PARCS À THÈME		
La Récré des 3 Curés	MILIZAC	220 888
Odet Loisirs	ELLIANT	25 404
PARCS, JARDINS ET ARBORETUMS		
Domaine de Trévarez	SAINT-GOAZEC	67 866
Jardin Georges Delaselle	ILE DE BATZ	28 469
Jardin Exotique	ROSCOFF	27 549
Jardins de Rospico	NEVEZ	13 778
SITES ET MUSÉES ARCHÉOLOGIQUES		
Cairn de Barnenez	PLOUEZOC'H	31 241

* Le nombre indiqué concerne la billetterie/véhicules, qui ne fonctionne pas en hiver.

Source : enquête annuelle auprès des équipements / CDT Finistère

NB : liste non exhaustive



LES MANIFESTATIONS ÉVÉNEMENTIELLES



La fréquentation en 2009



LES ARTS DANS LA RUE -MORLAIX©H.RONNÉ/CDT29

Données générales

Les résultats présentés sont issus d'un recueil d'informations :

- par revue de presse
- par enquête auprès des organisateurs d'événements, mairies, offices de tourisme, pays touristiques...

Les éléments présentés n'ont par conséquent pas de réelle valeur statistique, ils reflètent néanmoins la diversité des manifestations et événements ayant lieu dans le Finistère et le dynamisme dont font preuve les organisateurs dans ce domaine.

Les chiffres communiqués relèvent pour la plupart d'estimations de la fréquentation et non d'une comptabilisation précise.

De nombreuses manifestations ne disposent en effet pas de systèmes de quantification (billetteries, entrées...).

Fréquentation des manifestations

- Pour l'année écoulée, avec 230 000 entrées payantes, le Festival des Vieilles Charrues à Carhaix est l'événement ayant attiré le plus de spectateurs en Finistère.

Le festival organisé en Centre-Finistère a ainsi vu sa fréquentation augmenter de +7% par rapport à l'édition 2008, qui elle-même avait connu une hausse de +26% par rapport à l'année précédente.

- Le Festival de Cornouaille à Quimper enregistre un nombre identique de spectateurs

au final (à savoir 230 000), mais avec un nombre de billets vendus s'établissant à 60 000.

- Le Festival du Bout du Monde à Crozon, avec 60 000 entrées (identique à 2008) complète le palmarès en nombre d'entrées des manifestations événementielles de l'année 2009 en Finistère.

- Le Festival du Film Court à Brest avec 47 000 spectateurs enregistre une fréquentation en hausse comparativement à 2008.



Fréquentation des principales manifestations en 2008

MANIFESTATIONS	LIEU	ENTRÉE 2009 (ESTIMATIONS)
Festival des Vieilles Charrues	CARHAIX	230 000
Festival de Cornouaille	QUIMPER	230 000
Festival du Bout du Monde	CROZON	60 000
Festival du film court	BREST	47 000
Fête des Brodeuses	PONT-L'ABBE	30 000
Fête des Filets Bleus	CONCARNEAU	30 000
Festival Théâtre À tout âge	FINISTÈRE	28 000
Mondial Folk	PLOZEVET	25 000
Les Festinautiques	LA FORÊT-FOUESNANT	25 000
Fête des Fleurs d'Ajoncs	PONT-AVEN	10 000
Festival des belles mécaniques	PLOUIGNEAU	10 000
Rendez-vous de la belle plaisance	BÉNODET	5 000
Festival de l'Insolite	MAHALON	5 000
Atlantique Jazz festival	FINISTÈRE	4 000
Balad'Iroise	PAYS D'IROISE	3 200
Printemps de Châteauneuf	CHÂTEAUNEUF-DU-FAOU	3 000
Fête Forme et Santé	MAHALON	3 000
Fête des Goémoniers	PLOUGUERNEAU	3 000
Grand Prix de l'École Navale	BREST	800
Sonore#1	BREST	500
...		

Source : enquête annuelle auprès des manifestations événementielles / CDT Finistère
 NB : liste non exhaustive

*PRESTATAIRES DU FINISTÈRE...
OFFREZ À VOTRE ÉQUIPEMENT OU À VOTRE HÉBERGEMENT
LA RÉSERVATION EN LIGNE !*

*OFFICES DE TOURISME, PAYS, ASSOCIATIONS DE PROFESSIONNELS...
OFFREZ À VOS ADHÉRENTS
LA RÉSERVATION EN LIGNE SUR VOTRE SITE WEB !*

Le Comité départemental du tourisme du Finistère vous propose de participer au déploiement de sa plate-forme de réservation en ligne.

Votre contact :

Jeanne Vandewattyne - assistante plate-forme de réservation - 02 98 76 25 59
jeanne.vandewattyne@finisteretourisme.com



Comité Départemental du Tourisme du Finistère
4 rue du 19 mars 1962, 29018 Quimper Cedex
tél 02 98 76 24 77, fax 02 98 52 19 19
cdt29.observation@finisteretourisme.com

TOUTE L'INFORMATION TOURISTIQUE SUR www.finisteretourisme.com
RÉSERVEZ EN TOUTE SIMPLICITÉ SUR www.finistere-resa.com