



AOÛT 2015

# TENDANCES

## Note de conjoncture touristique du Finistère

### UN MOIS D'AOÛT QUI CONFIRME UNE BONNE SAISON ESTIVALE

Avec 81% d'opinions favorables de la part des entreprises et sites touristiques, le mois d'août 2015 confirme le bel été du tourisme finistérien.

La fréquentation s'est concentrée sur la première quinzaine et dans une moindre mesure sur la 3ème semaine du mois. Le changement radical des conditions climatiques fin août n'a malheureusement pas incité à prolonger les séjours. A l'instar du mois de juillet, les conditions climatiques d'août 2015 dans le Finistère ont été décevantes (ensoleillement inférieur et précipitations supérieures aux normales saisonnières).

La présence des clientèles françaises a néanmoins permis une bonne activité. Les clientèles étrangères sont également jugées stables par rapport à l'an dernier.

Les hébergements présentent de bons résultats dans l'ensemble. La tendance est globalement bonne pour les musées et sites de visites. Seuls ceux situés en plein-air et les excursions maritimes affichent un bilan mitigé du fait de la météo.

Les résultats du mois de septembre permettront de se faire une idée plus précise du bilan de cette saison 2015 qui s'avère d'ores et déjà satisfaisante. Ceci est de bon augure pour l'économie touristique finistérienne qui confirme pour la troisième année une tendance à la hausse de la fréquentation.

### Tendance générale

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Fréquentation globale	31 %	<b>50 %</b>	14 %	5 %
Fréquentation française	29 %	<b>52 %</b>	14 %	5 %
Fréquentation étrangère	24 %	<b>48 %</b>	21 %	7 %

La fréquentation touristique du mois d'août est jugée favorablement tant pour les clientèles françaises (81% d'opinions positives), que pour les clientèles étrangères (72% d'opinions positives).

Les visiteurs bretons représentent la principale clientèle en Finistère avec ceux du Grand Ouest. Les clientèles franciliennes se placent en 3ème position. Ces trois clientèles sont jugées stables, la hausse globale provenant de la progression des visiteurs des autres régions (sud-ouest, sud-est, nord-est).

La fréquentation de la clientèle allemande est jugée à la hausse, elle devance les clientèles britanniques, en baisse sur ce mois d'août 2015. Ces deux nationalités se placent largement en tête des clientèles étrangères, suivies par les clientèles néerlandaises et belges.

### Tendance générale

Août 2015



Hébergements



Loisirs



### Pour mémoire en Août 2014

Taux de satisfaction : 83% d'opinions positives pour la fréquentation touristique du mois d'août 2014.

Source : enquête de conjoncture août 2014 - ADT29

Clientèles	Évolution Août 2015/2014
Clientèle française	↗
Bretagne	≡
Grand Ouest	≡
Île de France	≡
Sud Est	↗
Sud Ouest	↗
Nord Est	↗
Clientèle étrangère	≡
Allemagne	↗
Grande-Bretagne	↘
Belgique	≡
Pays- Bas	≡
Espagne/ Italie	↘

### Météo

Août	T° moyenne		
normales	20.8°C	67 mm	173 h
2015	19.9°C	153 mm	136 h
2014	19.8°C	119 mm	154 h

Source Météo France – Station Brest Guipavas

### Août 2015

Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Jour(s) férié(s)  
 Vacances scolaires  
 Zone A Zone B Zone C



## Hébergements

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtellerie	27 %	<b>55 %</b>	9 %	9 %
Hôtellerie de plein air	27 %	<b>60 %</b>	13 %	-
Meublés/gîtes	<b>50 %</b>	33 %	17 %	-
Auberges de jeunesse	50 %	50 %	-	-
Villages vacances/ Résidences de tourisme	-	<b>100 %</b>	-	-

Les voyants sont au vert pour l'ensemble des modes d'hébergement du Finistère avec des taux de satisfaction supérieurs à 80%.

L'hôtellerie de plein air (87% d'opinions positives), l'hôtellerie (82% d'opinions positives) et le secteur du locatif (83% d'opinions positives), les villages-vacances (100% d'opinions positives), ont pour la plupart fait le plein sur la première quinzaine du mois. Les taux d'occupation demeurent corrects sur la 3ème semaine alors que la dernière semaine marque un coup d'arrêt (mauvaises conditions climatiques).

Les comportements de consommation sont très variables selon les sites et gammes de produits. Certaines clientèles étrangères maintiennent un niveau de consommation assez important, notamment la clientèle anglaise du fait d'un taux de change favorable. Le contexte économique incite par ailleurs certaines clientèles à opter pour des modes de vacances moins onéreux. De nombreux professionnels de l'hôtellerie de plein-air pointent par exemple le retour au camping en toile de tente. Des restaurateurs nous indiquent également que les dépenses en restauration et divers « extras » restent maîtrisées.

## Équipements, sites et activités culturelles et de loisirs

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Châteaux/musées	31 %	<b>54 %</b>	8 %	7 %
Parcs de loisirs/ parcs animaliers	-	<b>67 %</b>	33 %	-
Sites naturels/ maisons de sites	33 %	34 %	33 %	-
Aquariums	<b>100 %</b>	-	-	-
Golfs	-	50 %	50 %	-
Excursions maritimes	-	-	50 %	50 %
Trafic transmanche	-	<b>100 %</b>	-	-

La fréquentation des équipements, sites et activités culturelles et de loisirs est jugée globalement satisfaisante.

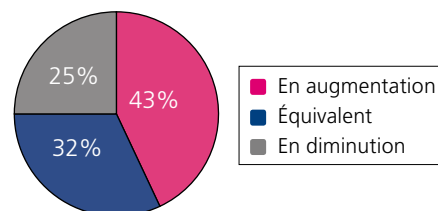
Cette tendance est particulièrement valable pour les aquariums (100% d'opinions positives), musées et châteaux (85% d'opinions positives), qui ont bénéficié d'un mois d'août nuageux propice aux visites en équipements couverts.

Si le bilan est également bon pour les parcs de loisirs et parcs animaliers, sites naturels et maisons de sites (67% d'opinions positives pour ces 2 catégories), il s'avère plus décevant pour les golfs (50% d'opinions positives) et a fortiori pour les excursions maritimes (100% d'opinions négatives).

Plusieurs facteurs expliquent ces résultats : une météo mitigée n'incitant pas à de longues excursions, ainsi que des dépenses contraintes incitant à des arbitrages en matière de loisirs.

## Chiffre d'affaires

43% des entreprises et sites touristiques interrogés déclarent un chiffre d'affaires en hausse pour le mois d'août 2015 en regard du mois d'août 2014. 32% déclarent un chiffre d'affaires équivalent et 25% un chiffre d'affaires en baisse.



## PERSPECTIVES

Les entreprises et sites touristiques se déclarent optimistes quant aux perspectives pour le mois de septembre 2015 (66% d'opinions positives), ainsi que pour l'après saison (70% d'opinions positives).

Les informations et appréciations présentées ici proviennent de l'enquête mensuelle de conjoncture menée par l'ADT du Finistère auprès de 62 professionnels du tourisme qui ont répondu à cette enquête réalisée entre le **29 août et le 3 septembre 2015** par Finistère Tourisme, dans le cadre d'une collaboration entre l'ADT Finistère, les CDT des Côtes d'Armor, du Morbihan, d'Ille et Vilaine Haute Bretagne et le Comité régional du tourisme de Bretagne.

Finistère Tourisme, Agence de Développement Touristique

4 rue du 19 mars 1962, CS 92 005, 29018 Quimper cedex - [www.finisteretourisme.com](http://www.finisteretourisme.com)

**FINISTÈRE**  
**TOURISME**  
Agence de Développement Touristique