

Note de conjoncture touristique du Finistère

AOÛT 2016

UN BON MOIS D'AOÛT

Avec 76% d'opinions favorables, le mois d'août 2016 confirme le rebond initié en juillet, et clôt la haute saison sur une bonne note après un printemps décevant.

Le mois d'août a bénéficié de bonnes conditions météorologiques avec un fort ensoleillement, peu de pluies et des températures supérieures aux normales saisonnières.

Les trois premières semaines ont ainsi connu une très bonne activité qui s'est prolongée jusqu'à la fin du mois grâce au soleil bien présent.

Le mois d'août 2016 présente au final un bilan positif, le Finistère tirant son épingle du jeu dans un contexte touristique chaotique au niveau national.

Tendance générale

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Fréquentation globale	30%	46%	22%	2%
Fréquentation française	29%	49%	20%	2%
Fréquentation étrangère	19%	49%	29%	3%

La fréquentation de la clientèle française est jugée globalement stable par rapport à août 2015 et recueille 78% d'opinions positives.

Les vacanciers de Bretagne et du Grand Ouest représentent la majorité des visiteurs français et confirment l'importance du tourisme de proximité, suivis par les Franciliens bien présents sur la période.

La fréquentation des visiteurs étrangers est un peu en deçà avec 68% d'opinions positives, du fait d'une baisse notable des clientèles britanniques. Allemands et Britanniques se placent largement en tête des visiteurs étrangers, devant les Belges, Néerlandais et Italiens.



Tendance générale

Août 2016



Hébergements



Equipements, sites et activités culturelles et de loisirs



Pour mémoire en août 2015

Taux de satisfaction : la fréquentation touristique du mois d'août 2015 était jugée favorable par 81% des professionnels finistériens (83% en août 2014).

Source : enquête de conjoncture Août 2015

Clientèles	Évolution Août 2016/2015
Clientèle française	==
Bretagne	==
Grand Ouest	==
Île de France	==
Sud Est	==
Sud Ouest	==
Nord Est	==
Clientèle étrangère	==
Allemagne	==
Grande-Bretagne	↘
Belgique	==
Pays- Bas	==
Espagne/ Italie	↗

Météo

Août 2016	T° moyenne		
normales	20.8°C	67 mm	173 h
2016	22.3°C	46 mm	217 h
2015	19.9°C	153 mm	136 h

Source Météo France – Station Brest Guipavas

Août 2016

Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Jour(s) férié(s)

Vacances scolaires

— Zone A — Zone B — Zone C



Hébergements

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtellerie	26%	44%	26%	4%
Hôtellerie de Plein Air	30%	55%	15%	-
Meublés / Gîtes	50%	50%	-	-
Villages vacances / Résidences de tourisme	60%	40%	-	-
Auberges de jeunesse	-	100%	-	-
TOTAL	32%	50%	16%	2%

Les voyants sont au vert pour l'ensemble des modes d'hébergement du Finistère avec des taux de satisfaction supérieurs à 70%.

L'hôtellerie de plein air (84% d'opinions positives), le secteur du locatif, les villages-vacances/résidences de tourisme et auberges de jeunesse (100% d'opinions positives) ont pour la plupart fait le plein. Les excellentes conditions climatiques sur la dernière semaine ont de surcroît permis de rallonger la saison avec de nombreuses réservations de dernière minute.

Si les résultats s'avèrent également satisfaisants pour l'hôtellerie (70% d'opinions positives), plusieurs professionnels notent une concurrence exacerbée et le recours de plus en plus fréquent aux hébergements « collaboratifs ».

Équipements, sites et activités culturelles et de loisirs

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Musées, châteaux	18%	41%	41%	-
Parcs de loisirs, parcs animaliers	50%	25%	25%	-
Sites naturels, maisons de sites, parcs et jardins	-	75%	25%	-
Aquariums	-	-	50%	50%
Golfs	-	100%	-	-
Excursions maritimes	50%	25%	25%	-
Trafic transmanche	-	-	100%	-
TOTAL	21%	41%	35%	3%

La fréquentation des équipements, sites et activités culturelles et de loisirs est globalement satisfaisante, avec néanmoins des fortunes diverses selon les secteurs observés.

Effet bien connu de la météo ensoleillée, les sites couverts ont enregistré une fréquentation mitigée.

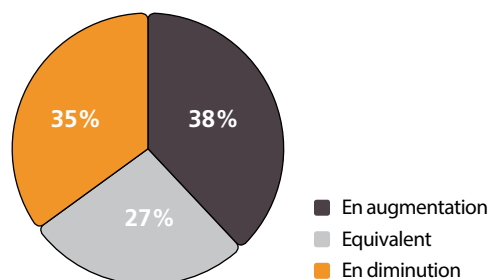
C'est le cas pour les musées, châteaux (41% d'opinions négatives) et plus encore pour les aquariums (100% d'opinions négatives).

A contrario, le bilan est bon pour les parcs de loisirs et parcs animaliers, sites naturels et maisons de sites, excursions et visites en bateau (75% d'opinions positives pour ces catégories) et golfs (100% d'opinions positives).

Le trafic transmanche, jugé décevant, confirme l'érosion de la clientèle d'outre-Manche.

Chiffre d'affaires

38% des entreprises et sites touristiques interrogés indiquent un chiffre d'affaires en hausse comparativement à août 2015, 27% le déclarent équivalent et 35% à la baisse.



PERSPECTIVES

Les entreprises et sites touristiques se déclarent optimistes quant aux perspectives pour le mois de septembre (70% d'opinions positives), ainsi que pour l'après saison (63% d'opinions positives).

105 entreprises et sites touristiques ont répondu à cette enquête réalisée entre le 29 août et le 2 septembre 2016 par Finistère Tourisme, Agence de Développement Touristique, dans le cadre d'une collaboration entre l'ADT Finistère, les CDT des Côtes d'Armor, du Morbihan, d'Ille et Vilaine Haute Bretagne et le Comité régional du tourisme de Bretagne, en partenariat sur le territoire de Brest avec l'Adeupa et Brest Terres Océanes.

Finistère Tourisme, Agence de Développement Touristique
4 rue du 19 mars 1962, CS 92 005, 29018 Quimper cedex - www.finisteretourisme.com

FINISTÈRE
TOURISME
Agence de Développement Touristique