

Note de conjoncture touristique du Finistère

AOÛT 2017

UN TRÈS BON MOIS D'AOÛT ET DE BELLES PERSPECTIVES POUR L'APRÈS SAISON.

Avec 93% d'opinions favorables, le mois d'août 2017 renforce la tendance positive observée depuis le mois d'avril. La première partie du mois d'août a bénéficié de conditions météorologiques mitigées avec un rétablissement de l'ensoleillement en deuxième quinzaine, et des températures conformes aux normales saisonnières.

Ce mois d'août 2017 présente au final un bilan largement positif porté par la fréquentation des clientèles françaises et le retour des clientèles étrangères, notamment allemandes.

La satisfaction sur la fréquentation au pont de l'Assomption (15 Août) s'inscrit dans la moyenne générale avec 33% de professionnels très satisfaits, 57% plutôt satisfaits et 10% plutôt pas satisfaits. Le niveau de dépense des touristes est jugé stable par rapport à 2016 (62% équivalent, 10% supérieur, 28% inférieur).

Tendance générale

|                         | Très satisfait | Plutôt satisfait | Plutôt pas satisfait | Pas du tout satisfait |
|-------------------------|----------------|------------------|----------------------|-----------------------|
| Fréquentation globale   | 33%            | 60%              | 7%                   | -                     |
| Fréquentation française | 33%            | 60%              | 7%                   | -                     |
| Fréquentation étrangère | 30%            | 59%              | 11%                  | -                     |

La fréquentation de la clientèle française recueille 93% d'opinions positives. L'importance du tourisme de proximité se confirme à nouveau avec une forte présence de visiteurs bretons, suivis par les Franciliens et les habitants du Grand Ouest.

La fréquentation des visiteurs étrangers est à peine en deçà avec 79% d'opinions positives. Les Allemands se placent nettement en tête des visiteurs étrangers devant les Britanniques et les Belges.

La perception des professionnels de l'évolution de la fréquentation générale par rapport à 2016 est positive : plus de 46% affichent une fréquentation en hausse, 46% jugent la fréquentation équivalente et seulement 6% la fréquentation en baisse.



Tendance générale

Août 2017



Hébergements



Équipements, sites et activités culturelles et de loisirs



Pour mémoire en août 2016

Taux de satisfaction : la fréquentation touristique du mois d'août 2016 était jugée favorable par 76% des professionnels finistériens.  
Source : enquête de conjoncture août 2016.

| Clientèles          | Évolution août 2017/2016 |
|---------------------|--------------------------|
| Clientèle française | ↗                        |
| Bretagne            | ↗                        |
| Grand Ouest         | ↗                        |
| Île de France       | ↗                        |
| Sud Est             | ↗                        |
| Sud Ouest           | =                        |
| Nord Est            | =                        |
| Clientèle étrangère | ↗                        |
| Allemagne           | ↗                        |
| Grande-Bretagne     | ↘                        |
| Belgique            | ↗                        |
| Pays-Bas            | ↘                        |
| Espagne/ Italie     | =                        |

Météo

| Août     | T° moyenne | ☁       | ☀     |
|----------|------------|---------|-------|
| normales | 20.8°C     | 67 mm   | 173 h |
| 2017     | 20.7°C     | 89.4 mm | 150 h |
| 2016     | 22.3°C     | 46 mm   | 217 h |

Source Météo France – Station Brest Guipavas

Août 2017

| Lu | Ma | Me | Je | Ve | Sa | Di |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |
| 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | 31 |    |    |    |

☐ Jour(s) férié(s)

Vacances scolaires

— Zone A — Zone B — Zone C



## Hébergements

|                         | Très satisfait | Plutôt satisfait | Plutôt pas satisfait | Pas du tout satisfait |
|-------------------------|----------------|------------------|----------------------|-----------------------|
| Hôtellerie              | 45%            | 45%              | 10%                  | -                     |
| Hôtellerie de plein air | 24%            | 76%              | -                    | -                     |
| Meublés/gîtes           | -              | 100%             | -                    | -                     |
| Villages vacances       | 50%            | -                | 50%                  | -                     |
| Résidences de tourisme  | 100%           | -                | -                    | -                     |
| <b>TOTAL</b>            | <b>35%</b>     | <b>59%</b>       | <b>6%</b>            | <b>-</b>              |

Les voyants sont au vert pour l'ensemble des modes d'hébergement du Finistère avec des taux de satisfaction supérieurs à 90%.

L'hôtellerie de plein air, le secteur du locatif, les résidences de tourisme affichent une large satisfaction avec 100% d'opinions positives.

Cette tendance favorable s'observe également pour l'hôtellerie à 90%.

La météo mitigée du début du mois n'a pas eu d'influence négative sur les hébergements, malgré une confirmation de la tendance à la réservation de dernière minute.

## Équipements, sites et activités culturelles et de loisirs

|  | Très satisfait | Plutôt satisfait | Plutôt pas satisfait | Pas du tout satisfait |
|--|----------------|------------------|----------------------|-----------------------|
| Musées, châteaux                                   | 44%            | 56%              | -                    | -                     |
| Parcs de loisirs                                   | 33%            | 67%              | -                    | -                     |
| Parcs animaliers                                   | -              | 100%             | -                    | -                     |
| Sites naturels, maisons de sites, parcs et jardins | -              | 100%             | -                    | -                     |
| Aquariums  | 33%            | 33%              | 33%                  | -                     |
| Golfs  | -              | 100%             | -                    | -                     |
| Excursions maritimes                               | 33%            | 67%              | -                    | -                     |
| Trafic transmanche                                 | -              | 100%             | -                    | -                     |
| <b>TOTAL</b>                                       | <b>30%</b>     | <b>61%</b>       | <b>9%</b>            | <b>-</b>              |

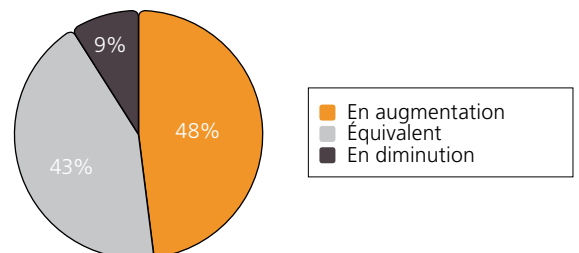
La fréquentation des équipements, sites et activités culturelles et de loisirs confirme la tendance observée dans les hébergements avec 100% d'opinions positives dans la quasi-totalité des secteurs d'activité observés.

L'effet météo de ce mois d'août a semble-t-il eu une bonne influence sur la fréquentation des sites et activités culturelles et de loisirs.

Le trafic transmanche qui avait connu un début de saison en demi-teinte retrouve une activité portée par la clientèle britannique.

## Chiffre d'affaires

48% des entreprises et sites touristiques interrogés indiquent un chiffre d'affaires en hausse comparativement à août 2016, 43% le déclarent équivalent et 9% à la baisse.



## PERSPECTIVES

Les entreprises et sites touristiques se déclarent particulièrement optimistes quant aux perspectives pour le mois de septembre (86% d'opinions positives), ainsi que pour l'après saison (85% d'opinions positives).

73 entreprises et sites touristiques ont répondu à cette enquête réalisée entre le 28 août et le 1er septembre 2017 par Finistère 360°, Tourisme, Nautisme & Territoires et le Comité régional du tourisme de Bretagne.

Finistère 360°, Tourisme, Nautisme & Territoires  
4 rue du 19 mars 1962, CS 92 005, 29018 Quimper cedex

**FINISTÈRE**  
Tourisme, Nautisme  
& Territoires **360°**