

Note de conjoncture touristique du Finistère

AVRIL 2017

UN DÉMARRAGE PLUTÔT RÉUSSI

Avec 75% d'opinions favorables exprimées, le démarrage de la saison touristique 2017 est jugé satisfaisant. Une météo clémente, et les vacances et ponts de pâques et du 1^{er} mai ont favorisé une bonne fréquentation des clientèles françaises. Les contraintes liées à la période électorale ne se sont, pour ce mois d'avril, pas trop fait ressentir.

Dans tous les domaines, ce mois d'avril 2017 marque une hausse significative de la fréquentation et de la satisfaction des professionnels par rapport à 2016.

Tendance générale

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Fréquentation globale	23%	52%	21%	4%
Fréquentation française	21%	56%	16%	7%
Fréquentation étrangère	6%	43%	37%	14%

La fréquentation touristique du mois d'avril est jugée favorablement pour les clientèles françaises (77% d'opinions positives en hausse de 16 points par rapport à 2016), grâce à la clientèle du Grand Ouest et au retour de la clientèle francilienne.

La fréquentation des clientèles étrangères affiche des scores plus mitigés, avec 49% d'opinions positives. Pour mémoire, ce chiffre était de 29% en avril 2016.



Tendance générale

Avril 2017



Hébergements



Equipements, sites et activités culturelles et de loisirs



Pour mémoire en avril 2016

Taux de satisfaction : 60% d'opinions positives pour la fréquentation touristique du mois d'avril 2016.

Source : enquête de conjoncture Avril 2016.

Clientèles	Évolution Avril 2017/2016
Clientèle française	↗
Bretagne	↗
Grand Ouest	↗
Île de France	↗
Sud Est	▬
Sud Ouest	▬
Nord Est	▬
Clientèle étrangère	↘
Allemagne	↘
Grande-Bretagne	↘
Belgique	↘
Pays- Bas	↘
Espagne/ Italie	↘

Météo

Avril 2017	T° moyenne		
normales	13.2°C	92.1mm	156h
2017	14.8°C	19.9mm	227h
2016	13.2°C	55mm	152h

Source Météo France – Station Brest Guipavas

Avril 2017

Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Jour(s) férié(s)
 1^{er} tour présidentielles
 Vacances scolaires
 Zone A
 Zone B
 Zone C



Hébergements

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtellerie	19%	31%	37%	13%
Hôtellerie de plein air	26%	57%	13%	4%
Meublés/gîtes	-	100%	-	-
Auberges de jeunesse, Villages-Vacances	25%	75%	-	-

Le bilan du mois d'avril 2017 est satisfaisant pour les hébergements finistériens.

La météo particulièrement ensoleillée a nettement favorisé l'hôtellerie de plein air qui affiche 83% d'opinions positives, le bilan est plus mesuré dans l'hôtellerie (50% d'opinions positives). Les villages-vacances et auberges de jeunesse présentent de bons résultats et les locations/gîtes sont dans l'ensemble satisfaits de ce mois d'avril (100% d'opinions positives).

Équipements, sites et activités culturelles et de loisirs

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Musées, châteaux	8%	59%	33%	-
Parcs de loisirs, parcs animaliers	25%	75%	-	-
Sites naturels, maisons de sites	-	100%	-	-
Aquariums	33%	33%	33%	-
Excursions maritimes	75%	-	25%	-
Trafic transmanche	-	100%	-	-

Les opinions exprimées dans les sites de visite sont dans l'ensemble aussi positives que celles des hébergeurs.

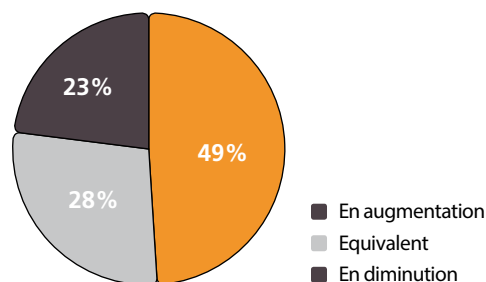
Les parcs de loisirs et les sites naturels réalisent un mois d'avril particulièrement satisfaisant (100% d'opinions positives pour ces catégories contre 60% en 2016). La tendance est également bonne pour les châteaux, les musées et les aquariums (67% et 66% d'opinions positives). Le tourisme de proximité et l'excursionnisme expliquent ces bons résultats, notamment lors des vacances scolaires de Pâques grâce à la clientèle du grand Ouest.

Le bilan des excursions maritimes est positif et le trafic transmanche reste stable par rapport à 2016, avec une fréquentation de la clientèle britannique jugée très satisfaisante.

Chiffre d'affaires

Les indicateurs économiques font ressortir une hausse du chiffre d'affaires pour 49% des professionnels interrogés (stable pour 28% et en baisse pour 23%).

Ils témoignent d'une évolution positive de leur activité par rapport à 2016 où seuls 28% des interrogés présentaient un chiffre d'affaires en hausse.



PERSPECTIVES

Les entreprises et sites touristiques se déclarent optimistes pour le mois de mai (75% d'opinions positives).

Les perspectives sont également bonnes pour la suite de la saison avec 80% d'opinions positives, malgré un niveau des réservations encore timide : par rapport à mai 2016 il est jugé équivalent pour 34% des interrogés, supérieur pour 20% d'entre eux et inférieur pour 46% d'entre eux. La tenue des élections présidentielles, a fortiori lors d'un week-end prolongé, peut expliquer en partie ce constat.