

## Note de conjoncture touristique du Finistère

JUILLET 2017

### UN MOIS DE JUILLET SATISFAISANT, DES PERSPECTIVES ENCOURAGEANTES POUR LA SUITE DE LA SAISON

Dans la lignée du mois de juin, juillet 2017 présente un bilan positif : 72% des sites et entreprises touristiques interrogés se déclarant satisfaits de la fréquentation sur la période.

La fréquentation à l'occasion du pont du 14 juillet s'inscrit dans cette moyenne plutôt haute avec un taux de satisfaction de 71%.

Comparativement au mois de juin, sur le plan de la météo, juillet 2017 a été marqué par des températures plus basses, un ensoleillement moins généreux et des précipitations supérieures à la moyenne.

Les bilans détaillés indiquent une fréquentation plutôt correcte dans les hébergements, et franchement bonne pour les musées, équipements, sites culturels et de loisirs.

La satisfaction générale affichée au mois de juin se confirme et les perspectives sont très encourageantes (85% d'avis positifs) pour le reste de la période estivale.

Au registre des comportements des visiteurs, la tendance à la réservation de dernière minute est jugée en hausse et le pouvoir d'achat plutôt en baisse avec une tendance affirmée à la recherche de promotions.

#### Tendance générale

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Fréquentation globale	14%	<b>58%</b>	20%	8%
Fréquentation française	9%	<b>59%</b>	22%	10%
Fréquentation étrangère	13%	<b>54%</b>	27%	6%

La fréquentation touristique du mois de juillet est jugée positive pour les clientèles françaises (68% d'opinions positives), et pour les clientèles étrangères (67% d'opinions positives). Ces dernières affirment leur retour après un début de saison mitigé.

Au bilan des visiteurs français, les Bretons représentent la principale clientèle en Finistère (57%), largement devant les visiteurs du Grand Ouest (23%) et ceux d'Île-de-France (17%).

Les Allemands se placent nettement en tête des clientèles étrangères (53%), suivis par les clientèles britanniques (22%) et les Belges (14%).



#### Tendance générale

Juillet 2017



Hébergements



Équipements, sites et activités culturelles et de loisirs



#### Pour mémoire en juillet 2016

Taux de satisfaction : la fréquentation touristique du mois de juillet 2016 était jugée favorable par 64% des professionnels finistériens. Cette période avait été marquée par un calendrier festif particulièrement attractif, avec notamment les fêtes de Brest 2016.

Source : enquête de conjoncture juillet 2016.

Clientèles	Évolution juillet 2017/2016
Clientèle française	↘
Bretagne	↗
Grand Ouest	↘
Île de France	↘
Sud Est	↘
Sud Ouest	↘
Nord Est	↘
Clientèle étrangère	⇌ ↘
Allemagne	↗
Grande-Bretagne	↘
Belgique	⇌
Pays-Bas	↘
Espagne/ Italie	↘

#### Météo

Juillet	T° moyenne	☁	☀
normales	20.7°C	66.8mm	169.4h
<b>2017</b>	<b>20.8°C</b>	<b>79.4mm</b>	<b>139.9h</b>
2016	21.3°C	28mm	170h

Source Météo France – Station Brest Guipavas

#### Juillet 2017

Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
			1	2	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

☐ Jour(s) férié(s)

Vacances scolaires

— Zone A — Zone B — Zone C



## Hébergements

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtellerie	17%	52%	22%	9%
Hôtellerie de plein air	8%	54%	23%	15%
Meublés/gîtes	-	50%	50%	-
Auberges de jeunesse	-	-	100%	-
Villages vacances	-	100%	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>11%</b>	<b>55%</b>	<b>23%</b>	<b>11%</b>

« Un mois de Juillet plutôt correct » : tel est le ressenti général exprimé par les professionnels de l'hébergement qui pointent néanmoins l'impact d'une météo moins généreuse qu'en Juin. L'hôtellerie et les villages vacances affichent un taux de satisfaction fort honorable avec respectivement 69% et 100% d'avis positifs, suivis par les entreprises de l'hôtellerie de plein-air qui présentent également un bilan correct avec 62% d'opinions positives.

Les meublés/gîtes sont plus mitigés et un bémol est à noter du côté des auberges de jeunesse qui affichent une relative insatisfaction.

## Équipements, sites et activités culturelles et de loisirs

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Musées, châteaux	19%	69%	6%	6%
Parcs de loisirs, parcs animaliers	-	100%	-	-
Sites naturels, maisons de sites	-	67%	33%	-
Aquariums	67%	33%	-	-
Golfs	-	100%	-	-
Excursions maritimes	-	67%	33%	-
<b>TOTAL</b>	<b>20%</b>	<b>64%</b>	<b>13%</b>	<b>3%</b>

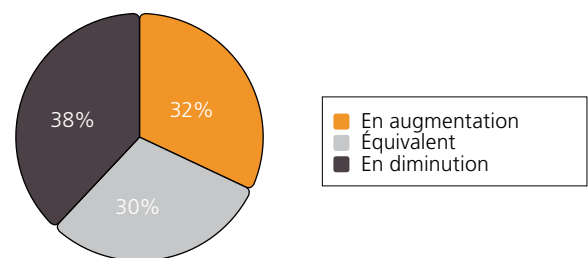
La fréquentation des équipements, sites et activités culturelles et de loisirs est globalement jugée satisfaisante, avec une mention particulière pour les aquariums. Les musées et châteaux, les golfs et les parcs de loisirs présentent également un taux de satisfaction très honorable.

La météo plus capricieuse qu'en juin a pu inciter les visiteurs à délaissé le farniente au profit de ces activités.

Dans ce contexte favorable, les taux de satisfaction des sites naturels et des excursions maritimes, pourtant corrects, apparaissent un peu en demi-teinte.

## Chiffre d'affaires

30% des entreprises et sites touristiques consultés déclarent un chiffre d'affaires équivalent pour le mois de juillet 2017 en regard du mois de juillet 2016. 32% déclarent un chiffre d'affaires en hausse et 38% un chiffre en baisse.



## PERSPECTIVES

Les entreprises et sites touristiques se déclarent très optimistes quant aux perspectives pour le reste de la période (86% d'opinions positives), ainsi que pour la suite de la saison (85% d'opinions positives).

Le niveau des réservations pour les semaines à venir est jugé équivalent pour 56% des interrogés, supérieur pour 22% d'entre eux et inférieur pour 22% d'entre eux.