

Note de conjoncture touristique du Finistère

JUIN 2016

MALGRÉ UN MOIS DE JUIN DÉCEVANT, DES PERSPECTIVES ENCOURAGEANTES POUR LA SUITE DE LA SAISON

Dans la lignée du mois de mai, juin 2016 présente un bilan terne : 57% des sites et entreprises touristiques interrogés se déclarant insatisfaits de la fréquentation sur la période. Pour mémoire, Juin totalise en moyenne ces dernières années 7% de la fréquentation annuelle. Environnement socio-économique, Euro de football, déficit d'ensoleillement record ... les causes évoquées sont nombreuses.

Les bilans détaillés indiquent une fréquentation mitigée dans les hébergements, et globalement meilleure pour les musées, équipements, sites culturels et de loisirs.

Le printemps 2016 n'aura donc pas été exceptionnel d'un point de vue touristique pour le Finistère. Les sites interrogés comptent sur les mois de juillet et août pour retrouver un bon niveau d'activité.

Tendance générale

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Fréquentation globale	12%	31%	48%	9%
Fréquentation française	11%	31%	50%	8%
Fréquentation étrangère	10%	30%	46%	14%

La fréquentation touristique du mois de juin est jugée négativement tant pour les clientèles françaises (42% d'opinions positives), que pour les clientèles étrangères (40% d'opinions positives).

À l'instar du mois de mai, les visiteurs bretons représentent la principale clientèle en Finistère sur le mois de juin, largement devant les visiteurs du Grand Ouest et ceux d'Ile de France.

Les Britanniques se placent en tête des clientèles étrangères, suivis de près par les clientèles allemandes.



Tendance générale

Juin 2016



Hébergements



Équipements, sites et activités culturelles et de loisirs



Pour mémoire en Juin 2015

Taux de satisfaction : 75% d'opinions positives pour la fréquentation touristique du mois de juin 2015.

Source : enquête de conjoncture juin 2015

Clientèles	Évolution Juin 2016/2015
Clientèle française	↘
Bretagne	↘
Grand Ouest	▬
Ile de France	↘
Sud Est	↘
Sud Ouest	↘
Nord Est	↘
Clientèle étrangère	↘
Allemagne	↘
Grande-Bretagne	↘
Belgique	↘
Pays- Bas	↘
Espagne/ Italie	↘

Météo

Juin 2016	T° moyenne	☁	☀
normales	18.7°C	60mm	191h
2016	18.9°C	66mm	83h
2015	19.7°C	13mm	242h

Source Météo France – Station Brest Guipavas

Juin 2016

Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Jour(s) férié(s)

Vacances scolaires

— Zone A — Zone B — Zone C



Hébergements

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtellerie	12%	27%	50%	11%
Hôtellerie de Plein Air	4%	18%	60%	18%
Meublés / Gîtes	-	67%	33%	-
Auberges de jeunesse	-	100%	-	-
Villages vacances / Résidences de tourisme	-	-	100%	-
TOTAL	8%	27%	52%	13%

« Un mois de juin médiocre » : tel est le ressenti général exprimé par les professionnels de l'hébergement.

Les entreprises de l'hôtellerie de plein-air font part d'un bilan décevant avec 22% d'opinions positives, de même pour l'hôtellerie avec 39% d'opinions positives.

L'activité pour les meublés/gîtes est plutôt satisfaisante (67% d'opinions positives). Cette catégorie d'hébergement, souvent réservée de longue date, semble avoir moins pâti des effets conjoncturels.

Équipements, sites et activités culturelles et de loisirs

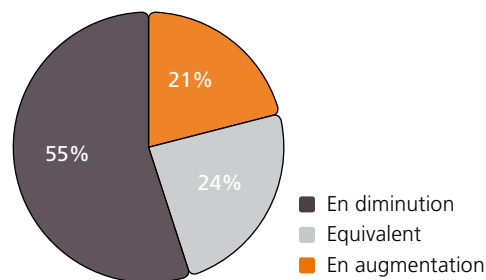
	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Châteaux/musées	23%	50%	27%	-
Parcs de loisirs/ parcs animaliers	20%	20%	60%	-
Sites naturels/ maisons de sites	-	-	50%	50%
Aquariums	-	-	100%	-
Golfs	-	-	100%	-
Excursions maritimes	-	40%	60%	-
Trafic transmanche	100%	-	-	-
TOTAL	18%	35%	44%	3%

La fréquentation des équipements, sites et activités culturelles et de loisirs est très contrastée selon la typologie des activités.

À l'exception des musées/châteaux qui ont connu une bonne fréquentation (73% d'opinions positives), les résultats s'avèrent plus en demi-teinte pour les autres catégories d'équipements.

Chiffre d'affaires

24% des entreprises et sites touristiques consultés déclarent un chiffre d'affaires équivalent pour le mois de juin 2016 en regard du mois de juin 2015. 21% déclarent un chiffre d'affaires en hausse et 55% un chiffre en baisse.



PERSPECTIVES

Les entreprises et sites touristiques se déclarent optimistes quant aux perspectives pour le mois de juillet 2016 (62% d'opinions positives), ainsi que pour la suite de la saison (62% d'opinions positives).

Le niveau des réservations pour les semaines à venir est jugé équivalent pour 40% des interrogés, supérieur pour 17% d'entre eux et inférieur pour 29% d'entre eux (14% ne se prononcent pas sur cette question).