

NOTE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE DU FINISTÈRE

JUIN 2018

UN MOIS DE JUIN CORRECT ET DES PRÉVISIONS MESURÉES POUR LA SUITE DE LA SAISON

Avec 66% d'opinions favorables exprimées, ce mois de Juin 2018 se situe en demi-teinte par rapport aux résultats positifs enregistrés en avril et mai. 66% des hébergements et 65% des équipements touristiques interrogés se déclarent satisfaits de la fréquentation sur la période. Pour mémoire, le taux de satisfaction enregistré en juin 2017 pour ces hébergements et équipements était respectivement de 90% et 72%.

Les sites interrogés se montrent modérément optimistes quant aux perspectives de fréquentation pour les semaines à venir.



TENDANCE GÉNÉRALE

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Fréquentation globale	19%	47%	30%	4%
Fréquentation française	15%	49%	32%	4%
Fréquentation étrangère	16%	52%	28%	4%

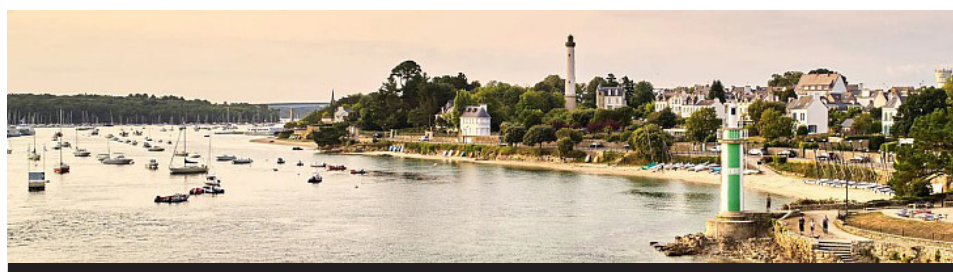
Une fréquentation en légère décroissance

La fréquentation touristique du mois de juin marque le pas par rapport à mai pour les clientèles françaises (64% d'opinions positives)

Cette appréciation mitigée se retrouve également dans la fréquentation des clientèles étrangères (68% de satisfaction).

Les visiteurs bretons représentent la principale clientèle en Finistère sur le mois de juin, devant les visiteurs du Grand Ouest et d'Île de France.

Les Allemands se placent toujours largement en tête des clientèles étrangères, suivis par les clientèles britanniques.



TENDANCE GÉNÉRALE

JUIN 2018



Hébergements 😊

Équipements, sites et activités culturelles et de loisirs 😐

Pour mémoire en JUIN 2017

83% d'opinions positives exprimées pour la fréquentation touristique du mois de Juin 2017.

Source : enquête de conjoncture jJUN 2017.

Clientèles	Évolution Mai 2018/2017
Clientèle française	↘
Bretagne	==
Grand Ouest	==
Île de France	↘
Sud Est	↘
Sud Ouest	↘
Nord Est	== ↘
Clientèle étrangère	==
Allemagne	==
Grande-Bretagne	==
Belgique	== ↘
Pays-Bas	↘
Espagne/Italie	↘

Météo

Mai	T° moyenne	☁	☀
Normales	18.7°C	60mm	191h
2018	21.4°C	45.5mm	213h
2017	21.2°C	57mm	178h

Source Météo France – Station Brest Guipavas

2018

Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

HÉBERGEMENTS

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtellerie	32%	52%	16%	-
Hôtellerie de plein air	15%	42%	35%	8%
Meublés/gîtes	-	-	75%	25%
Auberges de jeunesse	-	-	100%	-
Villages-Vacances	-	100%	-	-

UN RESENTI POSITIF, AVEC DES NUANCES

Le ressenti général exprimé par les professionnels de l'hébergement demeure positif avec 66% de satisfaction.

Cette satisfaction est principalement exprimée par l'hôtellerie (84%), l'hôtellerie de plein air (67%) et les villages vacances (100%). Elle n'est pas vraiment partagée par les meublés/gîtes et les auberges de jeunesse qui affichent des taux d'insatisfaction importants pour cette période.

ÉQUIPEMENTS, SITES ET ACTIVITÉS CULTURELLES ET DE LOISIRS

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Châteaux/musées	14%	33%	46%	7%
Parcs de loisirs/parcs animaliers	33%	34%	33%	-
Sites naturels/maisons de sites	-	33%	67%	-
Aquariums	-	100%	-	-
Excursions maritimes	17%	83%	-	-

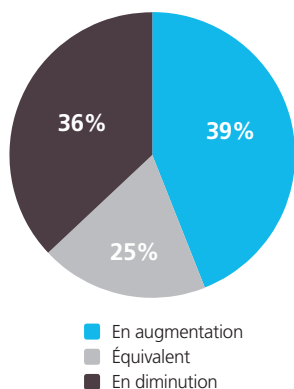
DES APPRÉCIATIONS CONTRASTÉES

Les appréciations concernant la fréquentation des équipements, sites et activités culturelles et de loisirs se rapprochent de celles des hébergeurs, avec des disparités entre les types d'activités.

Si les parcs de loisirs et animaliers sont satisfaits à 68%, on observe une dégradation de la perception des sites naturels et maisons de site dont le taux d'opinions positives se réduit de 100% en mai à 33% pour ce mois de Juin.

Le meilleur taux de satisfaction est à porter au crédit des excursions maritimes avec un taux d'opinions positives de 100% équivalent à celui du mois de mai.

CHIFFRE D'AFFAIRES



39% des entreprises et sites touristiques consultés déclarent un chiffre d'affaires en hausse pour le mois de juin 2018 (56% en 2017). 25% déclarent un chiffre d'affaires équivalent et 36% un chiffre en baisse.

L'appréciation du niveau de dépense des touristes est stable pour 51% des établissements, en hausse pour 14% et en baisse pour 35%.

PERSPECTIVES RELATIVEMENT OPTIMISTES

Les entreprises et sites touristiques se déclarent relativement optimistes quant aux perspectives pour le mois de juillet 2018 (65% d'opinions positives), ainsi que pour la suite de la saison (69% d'opinions positives).

Le niveau des réservations pour les semaines à venir est jugé équivalent pour 38% des interrogés, supérieur pour 13% d'entre eux et inférieur pour 49% d'entre eux.

90 entreprises et sites du tourisme ont répondu à cette enquête réalisée entre le 29 Juin et le 6 juillet 2018 par Finistère 360° Tourisme, Nautisme & Territoires et le Comité régional du tourisme de Bretagne.



OBSERVER



DÉVELOPPER



COMMUNIQUER



COMMERCIALISER

Retrouvez toutes nos publications sur www.finistere360.com.

Pour plus d'information sur l'observatoire, contactez **OLIVIER PONCELET**

• olivier.poncelet@finistere360.com

• 02 98 76 24 85

FINISTÈRE
Tourisme, Nautisme
& Territoires **360°**

www.finistere360.com