

Note de conjoncture touristique du Finistère

MAI 2016

DEUX PONTS TRÈS FRÉQUENTÉS EN DÉBUT DE MOIS, UNE ACTIVITÉ RALENTIE SECONDE QUINZAINE

La période du Printemps (avril, mai, juin) représente 20% en moyenne des nuitées annuelles réalisées en Finistère et mai est souvent un mois décisif dans la fréquentation d'avant saison estivale. De mai 2016, on retiendra une bonne fréquentation du pont de l'Ascension (première semaine de mai). Clientèles du Grand Ouest et franciliennes ont saisi cette opportunité du calendrier pour un court séjour dans le Finistère sous un temps ensoleillé. Le week-end de Pentecôte (14, 15, 16 mai) a lui aussi obtenu des scores très corrects. Pour autant, l'activité touristique s'est fortement ralentie seconde quinzaine, le bilan final s'avérant décevant pour la moitié des répondants. Les sites et entreprises touristiques ont déploré fin mai des annulations de séjours, et peu d'arrivées de dernière minute, dues au manque de carburant et aux difficultés de déplacement.

Les entreprises suivent avec attention et prudence l'actualité sociale qui impacte l'économie touristique. L'enjeu est important, puisque des enquêtes récentes placent le Finistère en 2015 au premier rang des départements bretons et en 5^e position des destinations départementales (hors Paris) préférées des français, positions qu'il conviendra de consolider en 2016.

Tendance générale

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Fréquentation globale	6%	44%	39%	11%
Fréquentation française	8%	43%	39%	10%
Fréquentation étrangère	5%	27%	51%	17%

Bilan passable pour ce mois de mai 2016, les opinions s'équilibrent parfaitement entre satisfaction et déception quant à la fréquentation touristique sur la période.

L'analyse de l'origine géographique des visiteurs confirme la forte proportion de clientèles bretonnes et du Grand ouest dans la clientèle totale. La clientèle francilienne est en retrait sur la période à l'exception du pont de l'Ascension.

Les résultats pour les clientèles étrangères sont décevants. Plusieurs professionnels se déclarent soucieux de la désaffection des clientèles britanniques, cette tendance perdurant depuis quelques temps.

Les résultats sont corrects pour la fréquentation des visiteurs allemands et belges, les visiteurs d'Outre-Rhin se plaçant d'ailleurs devant les visiteurs britanniques.

Les Ponts de Mai

	Satisfaction de la fréquentation sur les Ponts de Mai			
	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Week-end de l'Ascension	24 %	50 %	25 %	1 %
Week-end de la Pentecôte	22 %	35 %	33 %	10 %

Les opportunités de départ offertes par les ponts de mai ont soutenu la fréquentation touristique sur la période. Le week-end de l'Ascension présente de très bons résultats (74% d'opinions positives), à la faveur d'un pont de 4 jours ayant bénéficié de conditions climatiques agréables.

Le week-end de Pentecôte, bien que plus moyen avec 57% d'opinions positives, présente cependant un score supérieur à la moyenne mensuelle et a contribué à améliorer la fréquentation sur le mois.



Tendance générale

Mai 2016



Hébergements ☹️

Equipements, sites et activités culturelles et de loisirs ☹️

Pour mémoire en Mai 2015

Taux de satisfaction : 76% d'opinions positives pour la fréquentation touristique du mois de mai 2015.

Source : enquête de conjoncture mai 2015

Clientèles	Évolution Mai 2016/2015
Clientèle française	==
Bretagne	==
Grand Ouest	==
Île de France	== ↘
Sud Est	↘
Sud Ouest	↘
Nord Est	↘
Clientèle étrangère	↘
Allemagne	==
Grande-Bretagne	↘
Belgique	==
Pays-Bas	↘
Espagne/ Italie	==

Météo

Mai 2016	T° moyenne	☁️	☀️
normales	16.2°C	79 mm	180 h
2016	17.6°C	56 mm	174 h
2015	15.8°C	88 mm	125 h

Source Météo France – Station Brest Guipavas

Mai 2016

Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	30					

☑️ Jour(s) férié(s)

Vacances scolaires

— Zone A — Zone B — Zone C



Hébergements

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtellerie	13%	56%	22%	9%
Hôtellerie de Plein Air	3%	28%	47%	22%
Meublés / Gîtes	-	67%	33%	-
Villages-Vacances	-	67%	33%	-
TOTAL	8%	43%	35%	14%

Le bilan du mois de mai 2016 est contrasté pour les hébergements finistériens.

Les résultats sont satisfaisants pour l'hôtellerie (69% d'opinions positives) qui a pu compter sur la clientèle d'affaires pour conforter ses taux d'occupation.

Les résultats sont corrects pour les meublés/gîtes et villages-vacances pour lesquels la clientèle familiale, le public de randonneurs... ont été présents (2/3 d'opinions satisfaisantes pour ces catégories).

À l'inverse, les professionnels de l'hôtellerie de plein-air se déclarent pour 69% d'entre eux mécontents de l'activité sur le mois de mai, plusieurs éléments expliquant ces résultats :

- Des conditions climatiques mitigées, peu favorables aux réservations de dernière minute qui deviennent la règle à cette période de l'année.
- Des annulations de séjours liées aux difficultés d'approvisionnement en carburant et aux problématiques de déplacement.

Équipements, sites et activités culturelles et de loisirs

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Châteaux/musées	-	54%	38%	8%
Parcs de loisirs/parcs animaliers	-	33%	67%	-
Sites naturels/maisons de sites	-	-	100%	-
Parcs & jardins	-	-	100%	-
Aquariums	-	-	50%	50%
Golfs	-	67%	33%	-
Excursions maritimes	17%	66%	17%	-
Trafic transmanche	-	-	100%	-
TOTAL	3%	44%	47%	6%

Le bilan pour les équipements, sites et activités culturelles et de loisirs est là aussi nuancé.

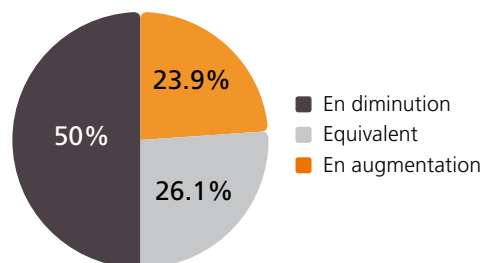
Les excursions maritimes tirent leur épingle du jeu, en profitant au maximum des conditions météo des week-ends de l'Ascension et de la Pentecôte (83% d'opinions positives). Bilan identique, pour les mêmes raisons, pour les golfs (67% d'opinions positives).

Résultats corrects pour les musées et châteaux (54% d'opinions positives), alors que les bilans sont médiocres pour les aquariums, sites naturels/maisons de sites, parcs de loisirs/parcs animaliers.

Le trafic transmanche est jugé décevant par les compagnies maritimes, confirmant la désaffection des clientèles britanniques.

Chiffre d'affaires

Les évolutions de chiffre d'affaires corroborent les opinions sur la fréquentation : 50% des entreprises et sites touristiques interrogés déclarent un chiffre d'affaires en baisse pour le mois de mai 2016 en regard du mois de mai 2015. 26% déclarent un chiffre d'affaires équivalent et 24% un chiffre en hausse.



PERSPECTIVES

Les entreprises et sites touristiques se déclarent un peu plus optimistes quant aux perspectives pour le mois de juin 2016 avec 54% d'opinions positives.

Une météo ensoleillée serait la bienvenue pour relancer l'activité et compenser les résultats moyens d'avril et mai 2016.

Le niveau des réservations pour les semaines à venir est jugé supérieur pour 30% des interrogés, équivalent pour 35% d'entre eux et inférieur pour 35% d'entre eux.

96 entreprises et sites touristiques ont répondu à cette enquête réalisée entre le 1^{er} juin et le 2 juin 2016 par Finistère Tourisme, Agence de Développement Touristique, dans le cadre d'une collaboration entre l'ADT Finistère, les CDT des Côtes d'Armor, du Morbihan, d'Ille et Vilaine Haute Bretagne et le Comité régional du tourisme de Bretagne, en partenariat sur le territoire de Brest avec l'Adeupa et Brest Terres Océanes.

Finistère Tourisme, Agence de Développement Touristique
4 rue du 19 mars 1962, CS 92 005, 29018 Quimper cedex - www.finisteretourisme.com

FINISTÈRE
TOURISME
Agence de Développement Touristique