

Note de conjoncture touristique du Finistère

MAI 2017

UNE FRÉQUENTATION BOOSTÉE PAR LE PONT DE L'ASCENSION

Avec 72% d'opinions favorables exprimées, le mois de mai confirme le bon démarrage de la saison observé en avril.

Parmi les trois week-end prolongés, le pont de l'ascension enregistre la plus forte fréquentation grâce à une météo particulièrement favorable. Les deux ponts des 1er et 8 mai n'ont pas été à la hauteur des attentes des professionnels, une météo mitigée et les échéances électorales pouvant apporter des éléments d'explication. La fréquentation principalement portée par la clientèle du grand ouest et Francilienne compense en partie une moindre présence des clientèles étrangères.

Les ponts de Mai

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
1er Mai	3%	42%	41%	14%
8 Mai	3%	37%	42%	18%
Ascension	54%	35%	7%	4%

L'analyse de la fréquentation lors des trois ponts de ce mois de mai donne des résultats plutôt mitigés pour le 1er mai et le 8 mai avec respectivement 45% et 40% d'opinions positives. Les élections présidentielles ont vraisemblablement eu un impact sur la fréquentation du week-end du 8 mai. Cette fréquentation se redresse cependant très significativement à l'occasion du week-end de l'ascension avec 89% d'opinions positives, à l'occasion d'une météo très favorable.

Tendance générale

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Fréquentation globale	15%	58%	23%	4%
Fréquentation française	15%	60%	21%	4%
Fréquentation étrangère	5%	48%	37%	10%

La fréquentation touristique du mois de mai est jugée plutôt favorablement pour les clientèles françaises (75% d'opinions positives en hausse de 24 points par rapport à 2016). La fréquentation a très nettement été soutenue par la clientèle bretonne et du grand ouest. A noter également une bonne présence de la clientèle francilienne.

La fréquentation des clientèles étrangères, bien que jugée supérieure à celle de mai 2016, avec 53% d'opinions favorables contre 32% en 2016 reste mitigée. Les principaux pays émetteurs sont la Grande Bretagne, l'Allemagne et la Belgique.



Tendance générale

Mai 2017



Hébergements



Équipements, sites et activités culturelles et de loisirs



Pour mémoire en mai 2016

Taux de satisfaction : 50% d'opinions positives pour la fréquentation touristique du mois de mai 2016.

Source : enquête de conjoncture mai 2016.

Clientèles	Évolution mai 2017/2016
Clientèle française	↗
Bretagne	↗
Grand Ouest	↗
Île de France	↗
Sud Est	↘
Sud Ouest	↘
Nord Est	↘
Clientèle étrangère	↘
Allemagne	↘
Grande-Bretagne	↘
Belgique	↘
Pays- Bas	↘
Espagne/ Italie	↘

Météo

Mai	T° moyenne	☁	☀
normales	16.2°C	79mm	179h
2017	18.7°C	64mm	198h
2016	17.6°C	56mm	174h

Source Météo France – Station Brest Guipavas

Mai 2017

Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Jour(s) férié(s)
 2° tour présidentielles
 Vacances scolaires
 Zone A
 Zone B
 Zone C



Hébergements

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtellerie	17%	44%	33%	6%
Hôtellerie de plein air	12%	64%	20%	4%
Meublés/gîtes	-	100%	-	-
Auberges de jeunesse	-	100%	-	-
Villages-Vacances	25%	75%	-	-

Les hébergeurs finistériens sont en moyenne satisfaits de la fréquentation de ce mois de mai.

Si avec 76% d'opinions positives, l'hôtellerie de plein air est en léger repli par rapport à avril (83% d'opinions positives), le taux de satisfaction est plus favorable pour l'hôtellerie avec 61% d'opinions positives contre 50% en avril. Les villages-vacances et auberges de jeunesse présentent de bons résultats et les locations/gîtes sont dans l'ensemble satisfaits de ce mois de mai (100% d'opinions positives).

Équipements, sites et activités culturelles et de loisirs

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Musées, châteaux	22%	67%	11%	-
Parcs de loisirs, parcs animaliers	33%	-	67%	-
Sites naturels, maisons de sites	-	100%	-	-
Aquariums	34%	-	33%	33%
Excursions maritimes	-	75%	25%	-
Trafic transmanche	-	-	100%	-

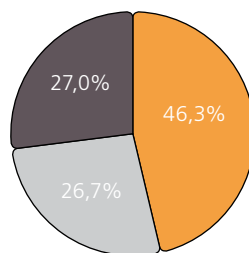
Cette tendance est plus mesurée chez les équipements et sites de loisirs.

Les opinions positives déjà observées en avril se confirment auprès des châteaux et musées, les sites naturels et maisons de site. La tendance est plus mitigée pour les aquariums, les parcs de loisirs et dans une moindre mesure les excursions maritimes. Le trafic transmanche note une baisse de la fréquentation de la clientèle britannique par rapport au mois d'avril.

Chiffre d'affaires

Les indicateurs économiques sont également plutôt positifs avec une hausse de chiffre d'affaires pour 46,3% des établissements par rapport à la même période de 2016, contre 27% qui constatent un chiffre d'affaires en baisse.

L'appréciation du niveau de dépense des touristes reste stable ou en augmentation par rapport à 2016 pour 76 % des établissements.



■ En augmentation
■ Équivalent
■ En diminution

PERSPECTIVES

Les entreprises et sites touristiques se déclarent optimistes pour le mois de juin (74% d'opinions positives).

Cet optimisme se retrouve également dans la perception de la suite de la saison avec 78% d'opinions positives, avec un niveau de réservations qui s'améliore : il est jugé équivalent pour 50% des interrogés (34% en avril), supérieur pour 30% (20% en avril) d'entre eux et inférieur pour 20% d'entre eux (46% en avril).