

# NOTE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE DU FINISTÈRE

MAI 2018

## UNE FRÉQUENTATION EN HAUSSE PORTÉE PAR UN CALENDRIER PARTICULIÈREMENT FAVORABLE

Avec 77% d'opinions favorables exprimées, le mois de mai corrige l'impression mitigée du mois d'avril.

Favorisés par une météo clémente, les week-ends prolongés ont joué un rôle essentiel dans l'évolution de la fréquentation, les ponts du 8 mai, de l'Ascension et la Pentecôte compensant un 1<sup>er</sup> mai en demi-teinte. Le climat social et l'augmentation du prix des carburants ont cependant, selon les professionnels, freiné les perspectives offertes par le calendrier. La fréquentation des clientèles étrangères se rétablit et la fréquentation française reste portée par la clientèle du grand ouest et bretonne.

### LES PONTS DE MAI

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
1 <sup>er</sup> Mai	17%	29%	39%	15%
8 Mai	31%	37%	23%	9%
Ascension	32%	41%	20%	7%
Pentecôte	17%	45%	32%	6%

L'opinion des professionnels sur la fréquentation des ponts de ce mois de mai donne des résultats mitigés pour le 1<sup>er</sup> mai avec seulement 36% d'opinions favorables (45% en 2017). Cette impression négative est corrigée par les observations des ponts du 8 mai, de l'Ascension et du lundi de la Pentecôte qui enregistrent des opinions positives à plus de 60% (avec un pic à 73% pour l'Ascension).

### TENDANCE GÉNÉRALE

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Fréquentation globale	25%	52%	22%	1%
Fréquentation française	25%	49%	25%	1%
Fréquentation étrangère	14%	41%	35%	10%

La fréquentation touristique du mois de mai est jugée favorablement pour les clientèles françaises, équivalente à mai 2017 (74% d'opinions positives contre 75% en 2017). Cette fréquentation a très nettement été soutenue par la clientèle bretonne et du grand ouest.

Les opinions positives sur la fréquentation des clientèles étrangères progressent fortement par rapport au mois précédent. Avec 55% d'appréciations favorables contre 25% en avril, elles se montrent équivalentes aux observations de 2017 (53% d'opinions favorables également).

### TENDANCE GÉNÉRALE

AVRIL 2018



Hébergements



Équipements, sites et activités culturelles et de loisirs



### Pour mémoire en mai 2017

Taux de satisfaction : 75% d'opinions positives pour la fréquentation touristique du mois de mai 2017.

Source : enquête de conjoncture Mai 2017.

Clientèles	Évolution Mai 2018/2017
Clientèle française	↗
Bretagne	↗
Grand Ouest	↗
Île de France	↘
Sud Est	↘
Sud Ouest	↘
Nord Est	
Clientèle étrangère	↘
Allemagne	↗
Grande-Bretagne	↘
Belgique	↘
Pays-Bas	↘
Espagne/Italie	↘

### Météo

Mai	T° moyenne		
Normales	16.2°C	79mm	179h
2018	18°C	46mm	226h
2017	18.7°C	64mm	198h

Source Météo France – Station Brest Guipavas

### Mai 2018

Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

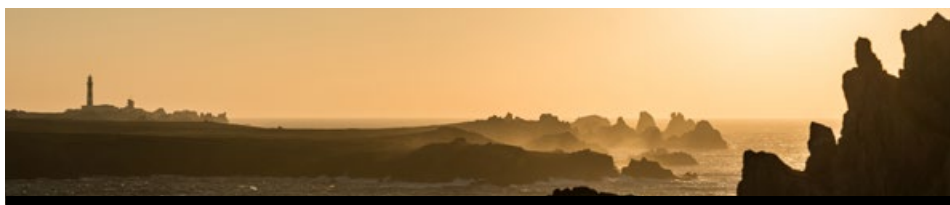
Jour(s) férié(s)

01/05 Fête du Travail ; 08/05 Victoire de 1945 ; 10/05 Ascension ; 21/05 Pentecôte

Vacances scolaires

— Zone A — Zone B\* — Zone C

\* pour les académies de Caen, Nantes, Orléans-Tours, Rennes et Rouen du 25 avril au 13 mai



## HÉBERGEMENTS

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtellerie	35%	<b>39%</b>	26%	-
Hôtellerie de plein air	13%	<b>57%</b>	30%	-
Meublés/gîtes	33%	34%	33%	-
Auberges de jeunesse	<b>50%</b>	<b>50%</b>	-	-
Villages-Vacances	-	<b>100%</b>	-	-

### UN RETOUR À LA NORMALE

Les avis des hébergeurs finistériens sont en moyenne positifs sur la fréquentation de ce mois de mai.

Avec 74% d'opinions positives, l'hôtellerie voit son taux de satisfaction décoller par rapport au mois d'avril (31%). Même tendance pour l'hôtellerie de plein air qui affiche 70% d'opinions positives. Les villages-vacances et auberges de jeunesse présentent de bons résultats, tout comme les locations/gîtes (respectivement 100% et 67% d'opinions positives).

## ÉQUIPEMENTS, SITES ET ACTIVITÉS CULTURELLES ET DE LOISIRS

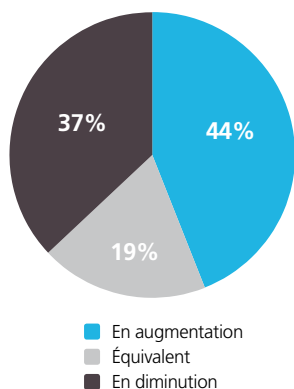
	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Châteaux/musées	27%	<b>53%</b>	13%	7%
Parcs de loisirs/parcs animaliers	-	<b>67%</b>	33%	-
Sites naturels/maisons de sites	-	<b>100%</b>	-	-
Aquariums	<b>50%</b>	<b>50%</b>	-	-
Excursions maritimes	17%	<b>83%</b>	-	-
Trafic transmanche	<b>100%</b>	-	-	-

### LES LOISIRS GARDENT LE CAP

La tendance est également à l'optimisme chez les équipements et sites de loisirs.

Les opinions positives déjà observées en avril se confirment auprès des châteaux et musées, des sites naturels et des maisons de site. L'appréciation négative des aquariums au mois d'avril s'inverse avec 100% d'opinions favorables. Cette satisfaction est partagée par les parcs de loisirs et les excursions maritimes. Le trafic transmanche note également une belle hausse de la fréquentation, toutes clientèles confondues, par rapport au mois d'avril.

## CHIFFRE D'AFFAIRES



Les indicateurs économiques sont également plutôt positifs avec une hausse de chiffre d'affaires pour 44% des établissements par rapport à la même période en 2017. 19% des professionnels notent un chiffre d'affaires équivalent à 2017 et 37% constatent un chiffre d'affaires en baisse.

L'appréciation du niveau de dépense des touristes est en augmentation ou stable par rapport à 2017 pour 66% des établissements.

## PERSPECTIVES ENCORE PLUS CONFIANTS POUR JUIN

Les entreprises et sites touristiques se déclarent relativement optimistes pour le mois de juin (64% d'opinions positives contre 55% en mai).

Cet optimisme mesuré s'observe également pour la perception de la suite de la saison avec 57% d'opinions positives pour le volume de réservation des prochains mois.

91 entreprises et sites touristiques ont répondu à cette enquête réalisée entre le 31 mai et le 7 juin 2018 par Finistère 360°, Tourisme, Nautisme & Territoires et le Comité régional du tourisme de Bretagne.



OBSERVER



DÉVELOPPER



COMMUNIQUER



COMMERCIALISER

Retrouvez toutes nos publications sur [www.finistere360.com](http://www.finistere360.com).

Pour plus d'information sur l'observatoire, contactez **OLIVIER PONCELET**

• [olivier.poncelet@finistere360.com](mailto:olivier.poncelet@finistere360.com)

• 02 98 76 24 85

**FINISTÈRE**  
Tourisme, Nautisme  
& Territoires **360°**

[www.finistere360.com](http://www.finistere360.com)