



SEPTEMBRE 2015

# TENDANCES

Note de conjoncture touristique du Finistère

## DE BONS RÉSULTATS EN SEPTEMBRE

Le mois de septembre recueille 83% d'opinions favorables de la part des sites et entreprises du tourisme finistérien et confirme un millésime 2015 satisfaisant sur l'ensemble de la période avril-septembre. Ces résultats s'avèrent d'autant plus positifs au regard des conditions météorologiques assez mitigées enregistrées en début de mois dans le Finistère. Les clientèles habituelles du mois de septembre ont répondu présentes (groupes, randonneurs, seniors ...).

Les visiteurs de proximité ont de nouveau joué un rôle essentiel dans l'activité enregistrée par les sites, hébergements, restaurants, avec une importante proportion de visiteurs bretons et plus globalement du grand ouest. Ces résultats montrent cette année encore que le mois de septembre reste recherché par certains clients qui préfèrent également cette saison pour découvrir en toute quiétude les paysages et sites remarquables du Finistère.

### Tendance générale

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Fréquentation globale	20 %	<b>63 %</b>	14 %	3 %
Fréquentation française	20 %	<b>62 %</b>	15 %	3 %
Fréquentation étrangère	17 %	<b>54 %</b>	25 %	4 %

La fréquentation touristique du mois de septembre est jugée favorablement pour les clientèles françaises (82% d'opinions positives), ainsi que pour les clientèles étrangères (71% d'opinions positives).

Les visiteurs bretons représentent la principale clientèle en Finistère en ce mois de septembre, suivis de près par les visiteurs du Grand Ouest et dans une moindre mesure par ceux d'Ile de France.

La fréquentation est jugée à la hausse pour les clientèles étrangères, avec une hausse sensible des clientèles allemandes et dans une moindre mesure des clientèles britanniques.



### Tendance générale

Septembre 2015



Hébergements



Loisirs



### Pour mémoire en Septembre 2014

Taux de satisfaction : 79% d'opinions positives pour la fréquentation touristique du mois de septembre 2014.

Source : enquête de conjoncture septembre 2014 - ADT29

Clientèles	Évolution Sept. 2015/2014
Clientèle française	==
Bretagne	==
Grand Ouest	==
Ile de France	==
Sud Est	==
Sud Ouest	==
Nord Est	==
Clientèle étrangère	↗
Grande-Bretagne	== ↗
Allemagne	↗
Belgique	==
Pays bas	==
Espagne/ Italie	==

### Météo

Septembre	T° moyenne		
normales	19.1°C	83.3 mm	160 h
<b>2015</b>	<b>18.4°C</b>	<b>56.3 mm</b>	<b>195 h</b>
2014	22.8°C	12.8 mm	215 h

Source Météo France – Station Brest Guipavas

### Septembre 2015

Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Jour(s) férié(s)  
 Vacances scolaires  
 Zone A Zone B Zone C



## Hébergements

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Hôtellerie	31 %	61 %	8 %	-
Hôtellerie de plein air	-	69 %	23 %	8 %
Meublés/gîtes	-	60 %	20 %	20 %
Auberges de jeunesse	-	100 %	-	-
Villages vacances/ Résidences de tourisme	25 %	75 %	-	-

Le mois de septembre est jugé très positivement pour les professionnels de l'hôtellerie (92% d'opinions positives), à la faveur d'une bonne fréquentation de la clientèle d'affaires.

Les villages-vacances et auberges de jeunesse présentent également de bons résultats grâce notamment à la présence des clientèles groupes.

Les résultats sont plus nuancés pour l'hôtellerie de plein-air : les conditions automnales du début de mois ont plombé la fréquentation, la fin de mois s'avérant correcte (69% d'opinions positives). Dans les locations meublées et les gîtes, si la majorité des loueurs se disent satisfaits de ce mois, 20% d'entre eux expriment néanmoins leur déception ou insatisfaction au regard des résultats obtenus.

## Équipements, sites et activités culturelles et de loisirs

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Châteaux/musées	20 %	80 %	-	-
Parcs de loisirs/ parcs animaliers	-	33 %	67 %	-
Sites naturels/ maisons de sites	-	100 %	-	-
Aquariums	-	100 %	-	-
Golfs	50 %	-	50 %	-
Excursions maritimes	33 %	-	67 %	-
Trafic transmanche	-	100 %	-	-

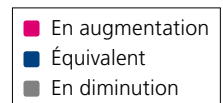
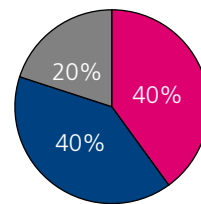
Les opinions exprimées par les sites de visite sont contrastées.

Les conditions climatiques très variables ont pénalisé les activités de plein-air. Les parcs de loisirs notamment ont été très impactés par les conditions météorologiques pluvieuses, de même que les compagnies proposant des excursions maritimes.

Les musées, châteaux, sites naturels et maisons de site... dressent un bilan plus satisfaisant de l'activité du mois de septembre.

## Chiffre d'affaires

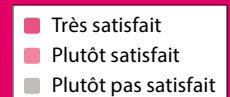
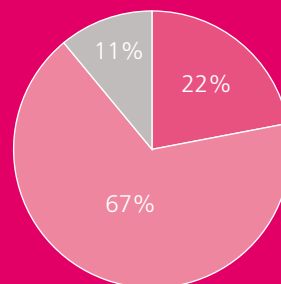
Comparativement au mois de septembre 2014, les évolutions de chiffres d'affaires sont jugées à la hausse par 40% des structures interrogées, stables pour 40% d'entre elles, et à la baisse pour les 20% des structures interrogées.



## PREMIER BILAN DE SAISON

89% des sites et entreprises se déclarent satisfaits de la fréquentation sur la saison 2015, soit une part plus importante qu'en 2014 (68% en 2014). Pour la troisième année consécutive, la tendance est plutôt à la hausse de fréquentation dans le Finistère. Si l'on replace ces résultats dans un contexte plus large, il s'agit aussi d'un rattrapage des nuitées perdues depuis 2008. Les bilans définitifs et chiffrés qui seront disponibles début 2016 nous permettront de mieux quantifier ce phénomène.

Satisfaction globale saison 2015 par rapport à la saison 2014



Les informations et appréciations présentées ici proviennent de l'enquête mensuelle de conjoncture menée par l'ADT du Finistère auprès de 65 professionnels du tourisme qui ont répondu à cette enquête réalisée entre le 1<sup>er</sup> et 8 octobre 2015 par Finistère Tourisme, dans le cadre d'une collaboration entre l'ADT Finistère, les CDT des Côtes d'Armor, du Morbihan, d'Ille et Vilaine Haute Bretagne et le Comité régional du tourisme de Bretagne.

Finistère Tourisme, Agence de Développement Touristique

4 rue du 19 mars 1962, CS 92 005, 29018 Quimper cedex - [www.finisteretourisme.com](http://www.finisteretourisme.com)

**FINISTÈRE**  
TOURISME  
Agence de Développement Touristique