

## La marque Tout commence en Finistère fête son 1000<sup>e</sup> ambassadeur

La marque de territoire **Tout Commence en Finistère**, créée en 2011 à l'initiative du Conseil départemental, étend sa toile. Elle va bientôt souffler ses cinq bougies ! C'est une démarche partagée d'attractivité territoriale à 360°, qui englobe tous les domaines finistériens : tourisme, nautisme, culture et patrimoine, sport, développement économique, enseignement supérieur et recherche, innovation, qualité et cadre de vie.

Désormais, le chiffre de 1000 ambassadeurs\* (800 ambassadeurs étaient actifs en 2015) vient d'être atteint – associations, événements, clubs sportifs, entreprises, comités de jumelage, offices de tourisme, habitant(e)s – pour porter haut les couleurs du Finistère. Ils montrent ainsi leur attachement à un Finistère solidaire, attractif et innovant.

L'attrait pour cette démarche d'attractivité partagée reflète tout l'intérêt que les Finistériens portent à cette marque identitaire, symbolique d'une dynamique collective. Devenu un ac-

tif immatériel avec une plus-value du territoire, c'est un outil professionnel de marketing territorial mis à la disposition des Finistériens.

**Tout Commence en Finistère** enrichit l'image du territoire - déjà forte au niveau national et dominée par un capital de notoriété et de sympathie - avec cet ancrage local, qui fait le lien entre tous les Finistériens désireux de promouvoir Penn ar Bed.

En 2016, « La mer à 360° », pilier d'image du premier département maritime français s'est affichée comme le thème de l'année, lors de l'AG2R, puis des fêtes maritimes de Brest et Douarnenez et lors de la Coupe du monde de Windsurf à La Torche.

**Tout Commence en Finistère** : une bannière commune pour le territoire, qui rassemble les Finistériens car elle leur ressemble !

*\*56% d'entreprises, 20% d'associations, 15% d'organismes publics et 9% de particuliers*



**En 2017, c'est le thème « jardin - nature » qui est à l'honneur**, dans le cadre d'un groupe projet avec des nouveaux ambassadeurs comme le Conservatoire national botanique de Brest, les jardins exotiques de Roscoff et de l'île de Batz, le parc botanique de Cornouaille et de Boutiquery associés à l'établissement Chemins du Patrimoine en Finistère, la start-up E-Mage 3D, le Château de Kergroadaez, les entreprises Hortimarine, Ferme de la Roselière et la Direction de l'Environnement du Conseil départemental.

Des axes novateurs tels que l'open data végétal, la représentation augmentée et virtuelle avec de nouveaux outils numériques dédiés à la botanique ainsi que le Finistère, terre de voyageurs et explorateurs compléteront la communication autour des sept « Jardins Remarquables », et de la grande diversité de parcs et jardins.

Une carte postale de la marque est éditée sur ce thème (après celle sur la mer en 2016) avec un triskell végétal : l'ajonc, plante emblématique de la Bretagne ; le Narcisse des Glénan, espèce insulaire et endémique du Finistère ; le camélia, ayant permis au Domaine de Trévarez de se voir décerner le label international Jardin d'excellence, détenu par seulement 45 parcs dans le monde.

### Votre contact presse :

Jean-Luc Jourdain - Relations presse et prescripteurs  
Tél. 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40  
[jeanluc.jourdain@finistere360.com](mailto:jeanluc.jourdain@finistere360.com)

## Les piliers d'image de Tout Commence en Finistère

### La Bretagne

#### « Le Finistère, ambassadeur de la Bretagne »

La marque Tout commence en Finistère est ambadrice de la marque Bretagne, car le Finistère est un concentré de Bretagne.

### La mer à 360°

#### « Le Finistère, 1er département marin de France »

Le Finistère est le premier département maritime de France métropolitaine. Un ancrage perceptible au quotidien, présent dans le cœur et le caractère des Finistériens ainsi que dans le territoire que la mer a façonné.

### L'intensité

#### « Tout est plus fort en Finistère ! »

De la beauté des éléments naturels au dynamisme des Finistériens, le département offre une large palette d'inspirations. Assurément, le Finistère est une terre de toutes les émotions les plus intenses.

### La capacité au renouvellement

#### « Se réinventer en Finistère »

Fidèle et fier de son patrimoine, de son histoire et de sa culture, le Finistérien sait aussi pertinemment qu'il faut se servir de son passé pour mieux construire son futur. Un esprit qui lui permet de mener tous les projets contre vents et marées.

### L'intelligence collective

#### « Penn ar Best ! »

Le proverbe « l'union fait la force » n'a jamais eu autant de sens que dans le Finistère, où tous mettent en synergie leurs talents, motivations et idées au service d'un territoire innovant et dynamique.

### Une géographie singulière et fusionnelle

#### « L'Armor et l'Argoat des Finistériens »

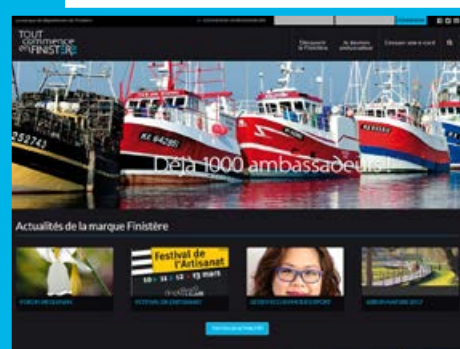
Entre son littoral crénelé, ses îles et sa biodiversité remarquable dans les terres, l'essence même du département est caractérisée par une beauté à l'état pur. Dans le Finistère, ne cherchez pas le superficiel, goûtez plutôt au naturel. Il a donné le goût de l'aventure aux Finistériens et forgé leur tempérament.

## Devenir ambassadeur ?

Devenir ambassadeur, c'est l'opportunité de rejoindre un réseau créateur de valeur ajoutée. L'attractivité du Finistère bénéficie aux acteurs grâce à la marque de territoire et celle-ci renforce son rayonnement grâce aux ambassadeurs.

Plusieurs services exclusifs sont proposés tels qu'une plate-forme d'échanges pour développer son réseau relationnel, un site web dédié [www.toutcommenceenfinistere.fr](http://www.toutcommenceenfinistere.fr) avec des portraits d'ambassadeurs, relayés sur les réseaux sociaux, un accompagnement d'ingénierie de projet communicationnel et événementiel, des formations au marketing territorial...

Un formulaire d'inscription en ligne permet en quelques clics de devenir ambassadeur.



### Votre contact presse :

Jean-Luc Jourdain - Relations presse et prescripteurs

Tél. 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40

[jeanluc.jourdain@finistere360.com](mailto:jeanluc.jourdain@finistere360.com)