

## LA MARQUE TOUT COMMENCE EN FINISTÈRE SOUFFLE SES 5 BOUGIES !

**200 ambassadeurs ont participé le 5 octobre à Pleyben au cinquième anniversaire de la marque Tout commence en Finistère. Créée en 2011 à l'initiative du Conseil départemental avec ses partenaires, elle rassemble aujourd'hui plus de 1100 ambassadeurs (associations, événements, clubs sportifs, entreprises, offices de tourisme, habitants) qui portent aujourd'hui haut les couleurs du territoire et montrent ainsi leur attachement à un Finistère solidaire, attractif et innovant.**

Tout commence en Finistère, démarche partagée d'attractivité territoriale à 360°, concerne le tourisme, le nautisme, la culture et le patrimoine, le sport, le développement économique, l'enseignement supérieur et la recherche, l'innovation, la qualité et le cadre de vie.

L'attrait pour cette démarche d'attractivité partagée reflète tout l'intérêt que les Finistériens portent à cette marque identitaire, symbolique d'une dynamique collective. Devenu un actif immatériel avec une plus-value d'identité territoriale, c'est un outil professionnel de marketing territorial mis à la disposition de tous les acteurs locaux.

Tout Commence en Finistère enrichit l'image du territoire, dominée par une forte notoriété et un beau capital sympathie.

Elle renforce par ailleurs un ancrage local qui crée du lien entre tous les Finistériens.



### Votre contact presse :

Jean-Luc Jourdain - Relations presse et prescripteurs

Tél. 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40

[jeanluc.jourdain@finistere360.com](mailto:jeanluc.jourdain@finistere360.com)

## Tout Commence en Finistère : une bannière commune pour le territoire

La marque Tout Commence en Finistère est caractérisée par 6 piliers d'image.

### 🕒 La Bretagne

« Le Finistère, ambassadeur de la Bretagne »

La marque Tout commence en Finistère est ambassadrice de la marque Bretagne, car le Finistère est un concentré de Bretagne.

### 🕒 La mer à 360°

« Le Finistère, premier département marin de France »

Le Finistère est le premier département maritime de France métropolitaine. Un ancrage perceptible au quotidien, présent dans le cœur et le caractère des Finistériens ainsi que dans le territoire que la mer a façonné.

### 🕒 L'intensité

« Tout est plus fort en Finistère ! »

De la beauté des éléments naturels au dynamisme des Finistériens, le département offre une large palette d'inspirations. Assurément, le Finistère est une terre de toutes les émotions les plus intenses.

### 🕒 La capacité au renouvellement

« Se réinventer en Finistère »

Fidèle et fier de son patrimoine, de son histoire et de sa culture, le Finistérien sait aussi pertinemment qu'il faut se servir de son passé pour mieux construire son futur. Un esprit qui lui permet de mener tous les projets contre vents et marées.

### 🕒 L'intelligence collective

« Penn ar Best ! »

Le proverbe « l'union fait la force » n'a jamais eu autant de sens que dans le Finistère, où tous mettent en synergie leurs talents, motivations et idées au service d'un territoire innovant et dynamique.

### 🕒 Une géographie singulière et fusionnelle

« L'Armor et l'Argoat des Finistériens »

Entre son littoral crénelé, ses îles et sa biodiversité remarquable dans les terres, l'essence même du département est caractérisée par une beauté à l'état pur. Dans le Finistère, ne cherchez pas le superficiel, goûtez plutôt au naturel. Il a donné le goût de l'aventure aux Finistériens et forgé leur tempérament.

---

## Une marque qui se partage

La marque Tout Commence en Finistère est une marque de territoire qui entend rassembler toutes ses forces vives avec un objectif commun : renforcer le dynamisme et l'attractivité du Finistère. Les ambassadeurs en sont les dignes représentants et les principaux acteurs.

Pour renforcer et diffuser la marque Tout Commence en Finistère, de nombreux événements ont arboré fièrement les éléments visuels représentatifs comme l'étape de la Coupe du monde de windsurf en 2014 et une étape de la Coupe du monde de Stand Up Paddle la même année, la première édition du Festival de l'Artisanat à Quimper en 2015, le festival Astropolis à Brest, le Grand Prix Guyader à Douarnenez ou le Nautic à Paris.

Parallèlement, des modules de formation intitulés *Il était une fois le marketing territorial* sont proposés aux ambassadeurs afin de mieux comprendre les nouvelles tendances de l'attractivité à 360° et pouvoir tirer le meilleur profit de la marque.

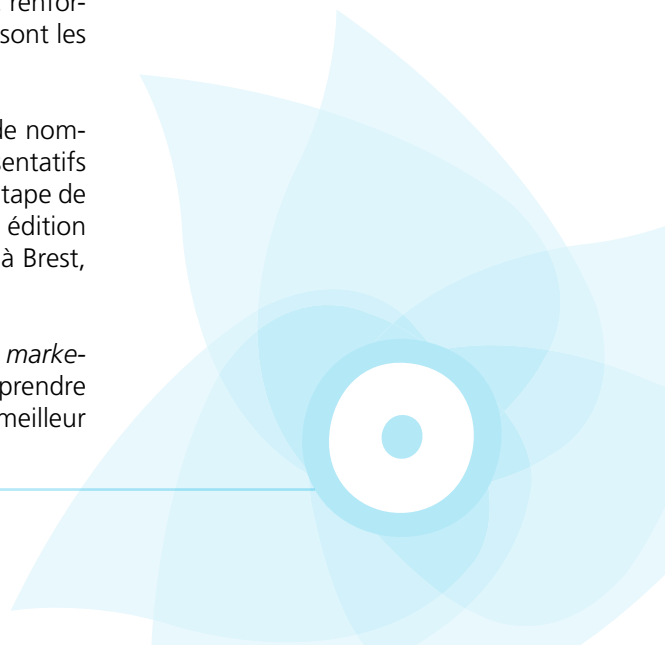
---

### Votre contact presse :

Jean-Luc Jourdain - Relations presse et prescripteurs

Tél. 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40

[jeanluc.jourdain@finistere360.com](mailto:jeanluc.jourdain@finistere360.com)



## Une marque connue et reconnue

Une étude IPSOS(1), menée au niveau national, régional et départemental sur la perception de la marque a été réalisée cette année.

Les résultats de cette enquête sont encourageants. Ils indiquent notamment que la marque est connue par

- un Finistérien sur deux, marquée par une dimension affective et positive forte, ainsi qu'un vrai sentiment d'appartenance,
- 38% des Bretons
- 20% des habitants du Grand Ouest (jusqu'à La Rochelle).

Dans le cadre d'un panel national, sur les 80% de personnes ayant déjà été en Bretagne, 9% l'ont identifié et lui attribuent une excellente note de 8/10. Quand elle est déjà connue, la marque renforce son capital sur le plan touristique, économique ou culturel. 60% des personnes interrogées affirment que la marque permet de différencier le Finistère par rapport aux autres départements bretons, de valoriser sa capacité d'innovation ainsi que la solidarité et l'engagement collectif des Finistériens.

Enfin, dans un récent rapport, le cabinet Deloitte conseille même aux entreprises de travailler sur leur compétitivité en valorisant leur ancrage territorial et en se rapprochant des collectivités publiques.

(1) Enquête réalisée auprès de 2196 Français de 16 à 75 ans, échantillon représentatif de la population française

## Les clubs partenaires Tout commence en Finistère

Le renforcement de l'attractivité du Finistère dans les domaines du nautisme s'appuiera sur une Team nautisme. Soutenue par un club de partenaires composé d'entreprises, elle aura pour objectif de renforcer le réseau, de développer les pratiques nautiques et de promouvoir le sport santé en entreprises. La Team Nautisme sera officiellement présentée au salon nautique de Paris (2 au 10 décembre).

### Votre contact presse :

Jean-Luc Jourdain - Relations presse et prescripteurs  
Tél. 02 98 76 24 42 / 06 73 86 35 40  
[jeanluc.jourdain@finistere360.com](mailto:jeanluc.jourdain@finistere360.com)

## TOUT COMMENCE EN FINISTÈRE : SES VALEURS ET SA VISION

### Ses valeurs

L'ouverture et les échanges comme ressources.

La solidarité et l'exemplarité comme moteurs.

La créativité et l'innovation comme mode d'expression.

### Sa vision

Un Finistère qui sait évoluer et s'adapter à son environnement, attractif, pour favoriser l'épanouissement des femmes et des hommes, solidaire.

