

Collector «Tout commence en Finistère – Intensément Finistère»

Le patrimoine gastronomique du Finistère dans un collector de 10 timbres

Il y a maintenant trois ans, la Direction Régionale du Réseau La Poste Ouest Bretagne devenait ambassadrice de la marque « Tout commence en Finistère ». Un partenariat avec le Conseil Départemental du Finistère que La Poste a décidé de promouvoir par les timbres.

Aussi, après le Finistère en 2012, « la mer à 360° » en 2013, les « Cultures en mouvements » en 2014, La Poste et le Conseil Départemental ont souhaité, pour cette année, mettre en avant la gastronomie.

C'est notamment parce que le Finistère est un vrai paradis pour les amateurs de produits frais et goûteux, que ce thème de la gastronomie associant 5 produits phares du département à un territoire a été retenu pour promouvoir la marque « Tout commence en Finistère ». Une marque initiée par le Conseil Départemental du Finistère et qui réunit aujourd'hui quelque 800 ambassadeurs.

En effet, de par sa position géographique au bout de la péninsule bretonne, la proue de l'Europe, le Finistère revêt un caractère authentique et original. Vertus que l'on retrouve dans sa gastronomie qui conjugue aussi générosité et savoir-faire.

Que ce soit à travers l'oignon rosé de Roscoff (AOC - AOP), la fraise de Plougastel-Daoulas, la langoustine du Guilvinec... Ce sont toutes les saveurs et les richesses du Finistère, que ces dix timbres permettront faire découvrir ou redécouvrir aux quatre coins de la France.

Le collector est disponible dans tous les bureaux de poste du Finistère depuis le 7 septembre.

Il contient 10 timbres autocollants à validité permanente prévus pour un envoi jusqu'à 20 g à destination de la France et acheminé en lettre verte. Prix de vente : 9,10 €.



Contacts presse

Allan Kaci
Attaché de presse
Groupe La Poste - Bretagne
06 32 63 09 99
@LGLPpressBZH

Jean-Luc Jourdain
Chargé des relations presse
Finistère Tourisme
02 98 76 24 42 – 06 73 86 35 40
jeanluc.jourdain@finisteretourisme.com