

Mardi 8 mars 2016

Résultats de la première enquête sur la compétitivité touristique du Finistère

Les résultats de l'étude sur la compétitivité touristique du Finistère ont été présentés le 3 mars dernier aux acteurs publics et privés du tourisme réunis à Pleyben.

Cette enquête souligne la compétitivité du département, bien au-dessus de la norme française, dans les domaines de l'accueil des visiteurs, de la qualité des paysages et du cadre de vie.

Elle met également en évidence des points de vigilance et des marges de progression en matière de qualité des hébergements, d'animation nocturne ou d'heures d'ouverture des commerces.

Une première en France

Afin d'analyser les avantages concurrentiels du Finistère par rapport aux autres destinations, les moyens de renforcer sa compétitivité et les leviers d'actions pour y parvenir, Finistère Tourisme a souscrit en 2014 au baromètre international TRAVELSAT®, première étude de référence indépendante qui mesure la qualité de l'expérience des visiteurs d'une destination de façon standardisée.

Ce baromètre, développé par l'institut TCI Research, est utilisé par le Ministère du tourisme depuis 2011 pour piloter la qualité de l'accueil des visiteurs.

Le Finistère est le premier département à mener une étude concurrentielle de ce type en France.

Un Finistère performant

Le Finistère obtient une évaluation globalement positive et bénéficie d'un très bon niveau de compétitivité-qualité.

La « performance » du Finistère est particulièrement élevée et ses atouts concurrentiels sont décisifs comparés à la France et au littoral dans les domaines suivants :

- L'expérience des visiteurs qui repose notamment sur la valorisation de ses atouts naturels, combinés à un niveau d'accueil humain irréprochable
- L'accueil de la population locale ainsi que l'accueil dans les offices de tourisme
- La qualité des paysages et du cadre de vie
- La beauté, la diversité et la propreté des plages
- Le sentiment de sécurité.

Des points de vigilance et des efforts à produire pour rester compétitif

Face à la concurrence, l'étude souligne également que le Finistère doit renforcer la qualité de ses infrastructures d'hébergement et valoriser son offre de shopping.

Parallèlement, afin de véhiculer l'image d'une destination animée, dynamique et à forte identité qui s'appuie sur un environnement exceptionnel dans un contexte de visite totalement rassurant, le département doit favoriser le développement de son offre culturelle et de loisirs et mieux organiser la promotion de ses activités.

Les résultats de cette étude (1) permettront d'aider les acteurs publics et privés du Finistère à accroître leur compétitivité et l'efficacité de leurs actions à travers une meilleure analyse des attentes et comportements des clientèles touristiques.

(1) L'intégralité de cette étude est disponible sur l'espace pro du site www.finisteretourisme.com « Etude de la compétitivité touristique du Finistère/Enquête Travelsat© 2015 »

Votre interlocuteur :

Jean-Luc Jourdain – ligne directe 02 98 76 24 42 – jeanluc.jourdain@finisteretourisme.com