

# Diagnostic outils marketing par Finistère Tourisme

---

## Objectif de la mission

Accompagner l'adaptation de l'offre d'hébergement aux attentes du marché par une démarche de performance globale.

---

## Bénéficiaires

1- Etablissement hôtelier exploité à titre individuel ou en société (SCI sous réserve que les actionnaires majoritaires de la société d'exploitation soient également majoritaires de la SCI).

Sont exclus : l'hôtellerie de chaîne et les résidences de tourisme ainsi que tout établissement ayant fait l'objet d'une reprise depuis moins de 30 mois.

2- Etablissement hôtelier de plein air exploité à titre individuel ou en société (SCI sous réserve que les actionnaires majoritaires de la société d'exploitation soient également majoritaires de la SCI) ou, en cas de carence de l'initiative privée, commune ou établissement public de coopération intercommunale.

Sont exclus : les établissements ayant fait l'objet d'une reprise depuis moins de 30 mois.

---

## Conditions de recevabilité

Etre porteur d'un projet au titre de l'aide départementale à la modernisation de l'hôtellerie et de l'hôtellerie de plein air.

---

## Contenu de la mission

Mission de diagnostic-conseil par Finistère tourisme portant sur :

- L'analyse de la performance du site internet et des outils de commercialisation en ligne
- La sensibilisation et un premier niveau de conseil sur le positionnement marketing, la qualification et les modes de commercialisation de l'établissement.

Etape obligatoire préalable à la constitution du dossier d'aide à la modernisation

## CONTACT

M. le Président du Conseil général

Direction du développement économique et international (DDEI)  
Service d'appui à l'économie et à l'emploi – Tél. 02 98 76 20 67  
32, boulevard Duplex – CS 29029 – 29196 Quimper Cedex

---

## Modalités de mise en oeuvre

Dès le dépôt de la lettre d'intention pour l'aide départementale à la modernisation, prise de rendez-vous par Finistère tourisme pour la réalisation de la mission.

---